



LES FRANÇAIS ET LES FAKE NEWS

LEVÉE D'EMBARGO : 04 AVRIL 2018 – 15H30

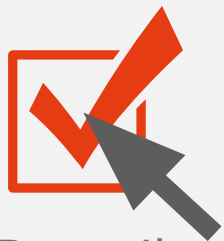
CONTACTS BVA OPINION :

Erwan Lestrohan – erwan.lestrohan@bva-group.com

Guillaume Inigo – guillaume.inigo@bva-group.com

Bva

Méthodologie



Recueil

Etude réalisée par l'Institut BVA auprès d'un échantillon de Français interrogés **PAR INTERNET** du 21 au 22 mars 2018.



Echantillon

Echantillon de **1053 FRANÇAIS** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée grâce à la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : catégorie professionnelle du chef de ménage et de l'individu, sexe, âge, région et catégorie d'agglomération

Principaux enseignements

Alors que la question des fake news est apparue sur le devant de la scène médiatique au cours des deux dernières années à la faveur des élections présidentielles américaine, française et du referendum sur le Brexit, différents acteurs ont décidé de prendre des mesures pour lutter contre ces fausses informations. Les géants d'Internet et des réseaux sociaux notamment mais aussi les pouvoirs publics, Emmanuel Macron ayant par exemple appelé de ses vœux une loi permettant de réguler le phénomène.

Dans le cadre de la conférence organisée par le ministère des Affaires étrangères qui aura lieu sur le sujet, BVA a réalisé pour La villa numeris un sondage auprès des Français sur leur perception des fake news et les moyens envisagés pour les réguler.

1. INTERNET : VECTEUR MAJEUR D'INFORMATIONS, NOTAMMENT POUR LES MOINS DE 35 ANS

- Aujourd'hui internet est devenu une des principales sources d'information des Français : ils sont **tout autant à citer le web que la télévision pour s'informer sur l'actualité** (62%). Ceci est d'autant plus vrai pour certaines populations, plus internautes que le reste de la population, auprès desquelles Internet est la principale source d'information :
 - **Les moins de 35 ans pour qui internet est largement plus mobilisé pour s'informer de l'actualité** (83%) que les autres moyens d'informations, télévision (41% contre 62% de citations en moyenne) ou radio (41% contre 49%) notamment ;
 - **Les cadres qui citent également Internet comme principale source d'information** (72%) loin devant la radio (39%) et la télévision (36%).

→ *Internet est de ce fait un véritable terrain stratégique concernant les informations qui y circulent, principale source d'information pour une partie de la population, même si ce vecteur est rarement exclusif (les Français citent en moyenne 2 médias pour s'informer, notamment les moins de 35 ans et les cadres).*

Principaux enseignements

2. AU-DELÀ D'UN MOYEN DE COMMUNICATION, INTERNET EST TRÈS LARGEMENT UN LIEU D'ÉCHANGE D'INFORMATIONS

- Le web a été créé comme un lieu d'échange d'informations et le développement des réseaux sociaux a accentué ce phénomène. Ce sont d'ailleurs **6 Français sur 10 qui déclarent qu'il leur arrive de partager une information qu'ils trouvent intéressante** (58%), près de 2 sur 10 le faisant même systématiquement ou souvent (19%).
- Toutefois **il arrive à une grande partie des ces internautes de partager des informations jugées peu fiables ou non vérifiées**. Ainsi plus de la moitié des Français partageant des informations avec leurs contacts sur les réseaux sociaux ont déjà partagé des informations qu'ils savaient pas fiables pour susciter l'intérêt de leurs amis (59% des « posteurs », soit 34% des Français) ou dont ils n'avaient pas vérifié la source (53% des « posteurs » soit 31% des Français).

→ *Les usages d'internet, privilégiant l'instantanéité de la communication, favorisent la diffusion d'informations peu fiables, et une grande partie des Français ont bien conscience de leur rôle dans cette diffusion.*

3. DES FRANÇAIS POURTANT MÉFIANTS CONCERNANT LES INFORMATIONS DIFFUSÉES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- **75% des Français estiment avoir déjà été confrontés à une information fausse destinée à les influencer**, près de 2 sur 10 déclarant même avoir été induits en erreur par cette information (18%).
- Selon eux, **c'est d'abord par les réseaux sociaux que ces « fake news » se propagent** (82% de citations), acteurs les plus cités loin devant les influenceurs (52%), les sites web diffusant exclusivement de l'information sur internet (43%) ou encore les personnalités politiques (28%).

Principaux enseignements

- Soulignons que **les portails de médias traditionnels sont peu considérés comme propageant des fake news** (19% de citations seulement), expliquant en grande partie la confiance importante des Français à leur égard. **76% des Français jugent d'ailleurs que ce sont des sources d'information en lesquelles ils ont confiance.**
- Si les Français font peu confiance aux personnalités politiques comme source d'information (81% ne leur font pas confiance) bien qu'ils ne soient pas identifiés comme diffusant particulièrement des fake news, **les réseaux sociaux sont jugés très peu fiables. Moins d'1 Français sur 10 (8%) leur fait confiance** contre 91% ne leur faisant pas confiance, plus d'un tiers déclarant même ne pas leur faire confiance du tout (37%).

→ *Peut-on à ce stade parler de crise de confiance à l'égard des réseaux sociaux ? Force est de constater que la contestation à l'égard des géants du web prend de l'ampleur, la question des fake news rejoignant l'inquiétude également exprimée par les citoyens quant à l'utilisation des données numériques. Pour rappel, un sondage BVA pour le Figaro publié en octobre 2017 indiquait que 73% des Français se déclaraient inquiets de l'utilisation de leurs données personnelles par les grandes entreprises d'Internet (Facebook, Google, Amazon, Apple, Microsoft...).*

4. DES FRANÇAIS FAVORABLES À DES ACTIONS CONTRAIGNANT LES ACTEURS D'INTERNET À RÉGULER LES INFORMATIONS DIFFUSÉES

- Même si les acteurs d'internet, et notamment les réseaux sociaux, ont décidé de prendre des mesures afin de limiter la diffusion de fausses informations, **les Français ne semblent pas faire confiance en cette autorégulation. Seuls 12% d'entre eux estiment qu'il faut laisser les acteurs concernés s'organiser par eux-mêmes** pour lutter contre la diffusion d'informations truquées.

Principaux enseignements

- Les Français demandent en premier lieu que les plateformes soient contraintes à développer de bonnes pratiques (53% de citations). **Si des actions contraignantes sont souhaitées, cela ne doit pas forcément se faire via le terrain réglementaire, au niveau national ou européen** (34% de citations seulement). D'ailleurs les Français jugent davantage légitime les éditeurs et professionnels de l'information et des médias (57%, dont 63% des moins de 35 ans) que l'Etat (47%) pour lutter contre la diffusion de fausses informations.
 - Notons qu'une solution européenne, en définissant un cadre commun aux pays membres, recueille l'adhésion de moins de 3 Français sur 10 (29%), **alors même que l'Union Européenne essaye d'asseoir son leadership sur ces sujets de société.** Après son action en faveur de la protection des données via la RGPD* notamment, la commission vient de publier un rapport pour lutter contre la diffusion des fausses informations en ligne, préalable à une action globale sur le territoire européen. **L'Europe n'apparaît pourtant pas l'acteur le plus légitime pour intervenir sur le sujet pour les Français.**
- **La mise en œuvre d'une régulation des fake news pourrait prendre la forme d'une autorité indépendante, à l'image de la CNIL.** 76% des Français seraient favorables à cette solution, 26% étant même très favorables à cette mesure. Cette adhésion est largement partagée dans l'opinion, l'ensemble des sous-populations (par âge, catégorie socioprofessionnelle...) se déclarant très majoritairement favorables.

→ Si les Français semblent hostiles à laisser les acteurs concernés à s'organiser eux-mêmes, ils ne demandent pas forcément à ce que l'Etat ou l'Union Européenne s'occupe de cette régulation. La création d'une autorité indépendante semble plutôt séduire l'opinion, cette autorité pouvant certainement intégrer les professionnels de l'information et des médias, acteurs jugés les plus légitimes pour intervenir sur le sujet pour les Français.

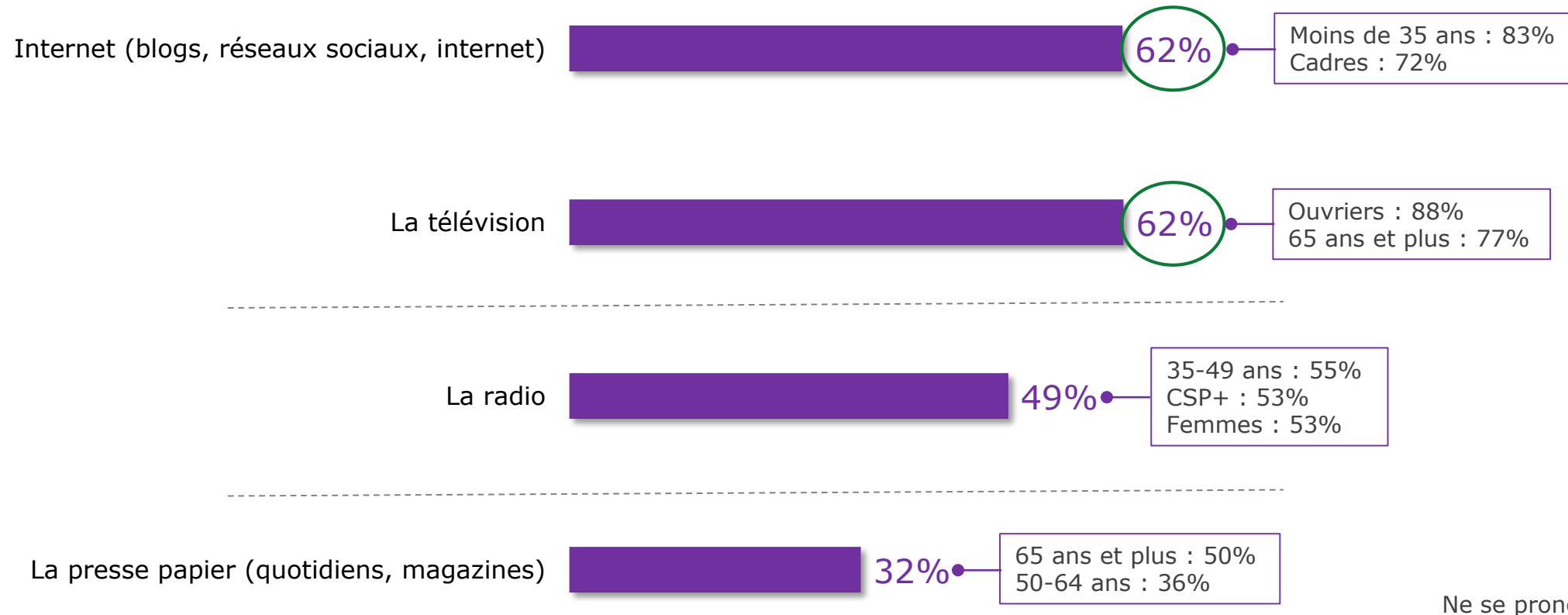
*Règlement Général sur la Protection des Données

Internet, source incontournable d'informations

Internet, principale source d'information des Français, au niveau de la télévision

Pour chacun des moyens d'information suivants, pouvez-vous indiquer ceux que vous utilisez le plus souvent pour vous informer sur l'actualité ?

Base : 1053 répondants

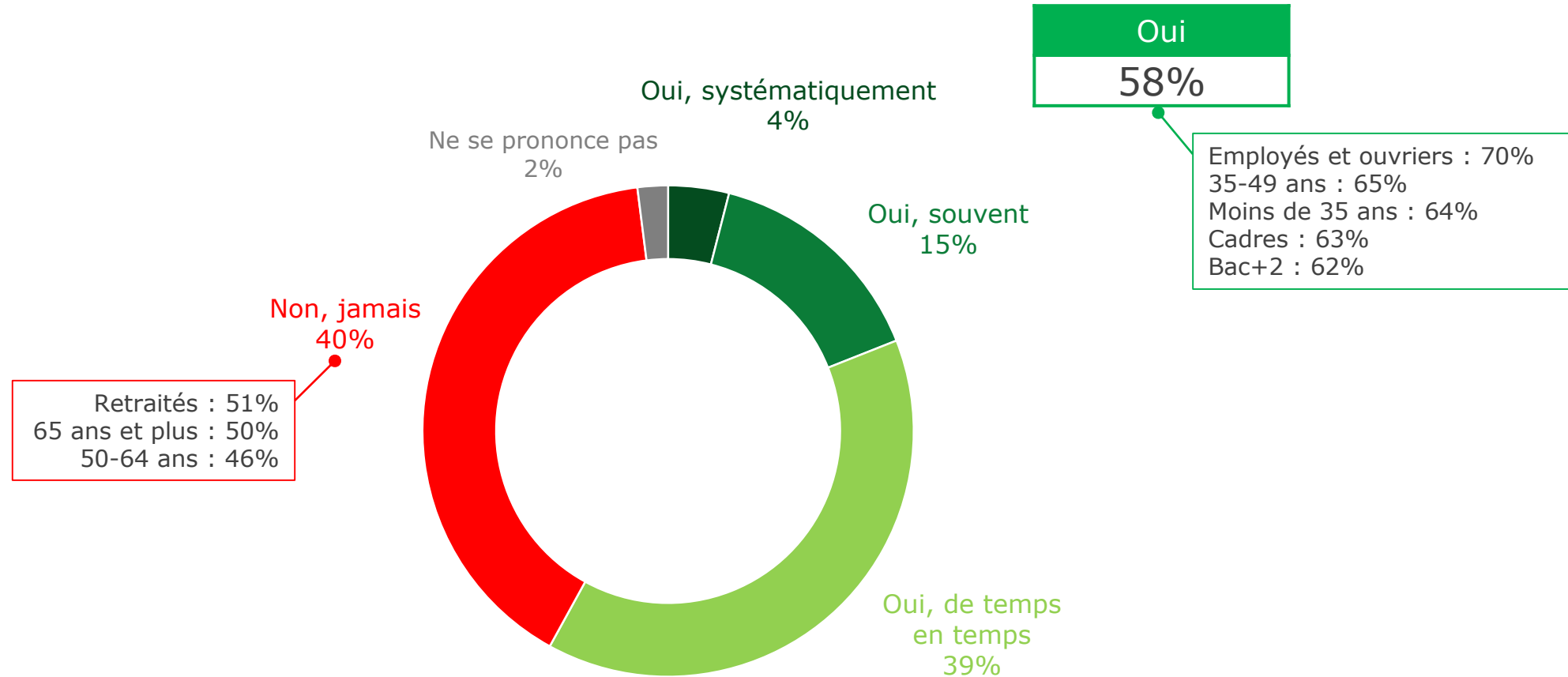


Ne se prononce pas : 1%

58% des Français partagent des informations sur les réseaux sociaux

Lorsque vous êtes sur les réseaux sociaux, vous arrive-t-il de partager une information que vous trouvez intéressante ?

Base : 1053 répondants

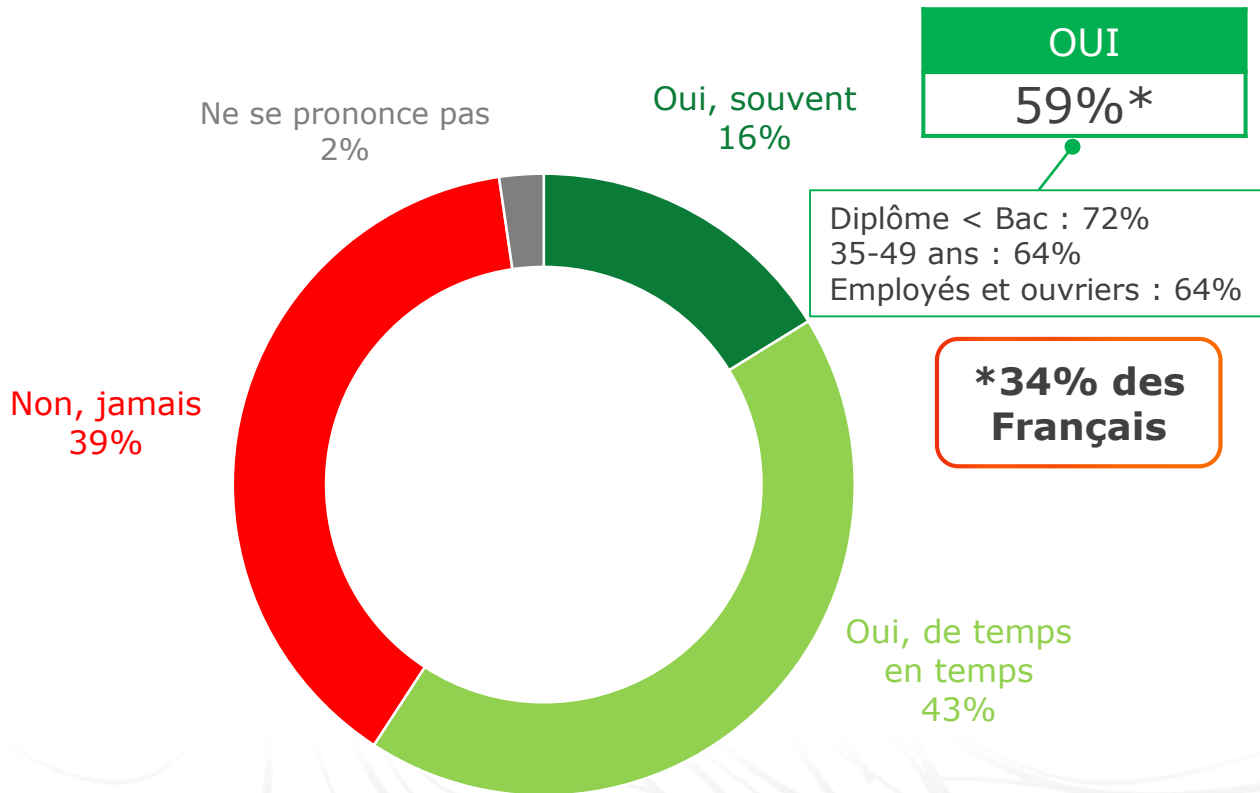


Des partages d'informations qui ne sont pas conditionnés par la vérification ou par la fiabilité de leurs sources

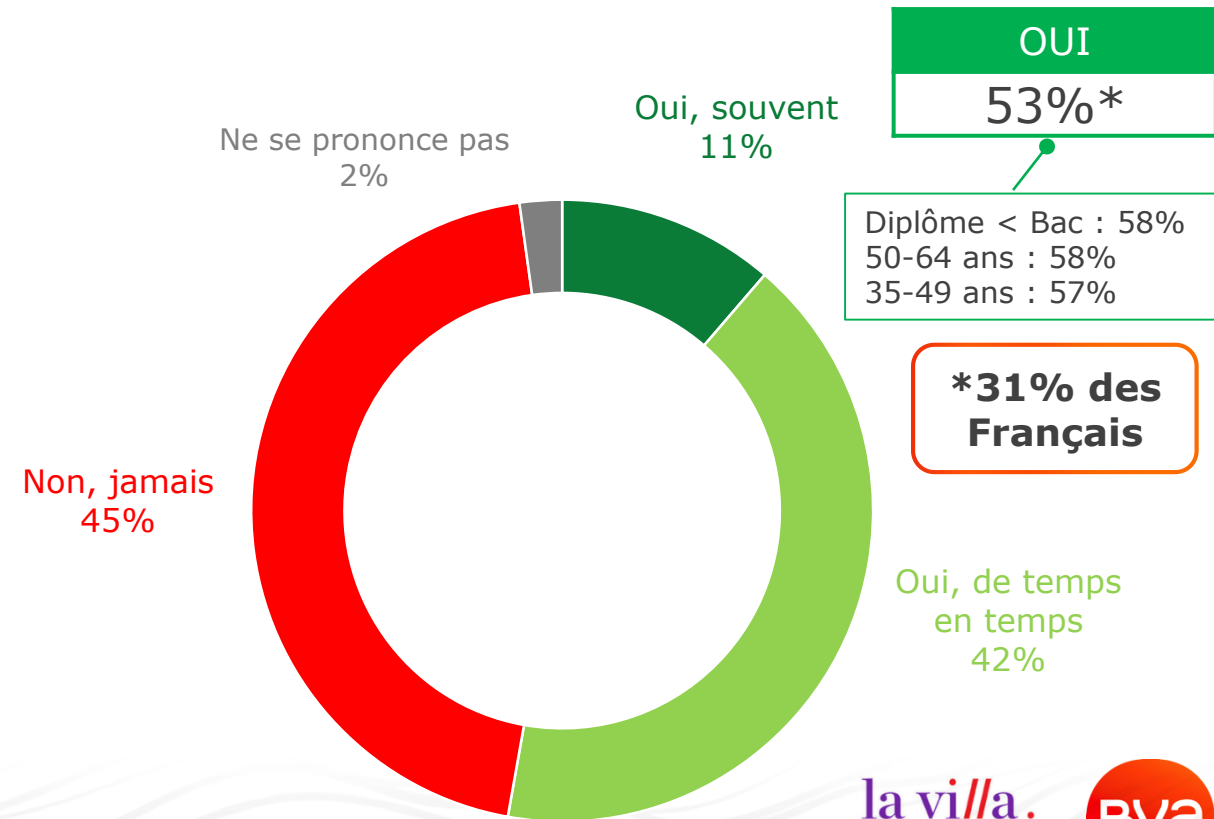
Quand vous partagez une information sur les réseaux sociaux, vous arrive-t-il...

Base : A ceux partageant des informations sur les réseaux sociaux - 606 répondants

...de partager cette information pour susciter l'intérêt de vos amis (les impliquer, les faire réagir ou les faire rire) **MÊME SI VOUS SAVEZ QUE LA SOURCE DE CETTE INFORMATION N'EST PAS PARFAITEMENT FIABLE ?**



...de ne pas **VÉRIFIER SA SOURCE ?**

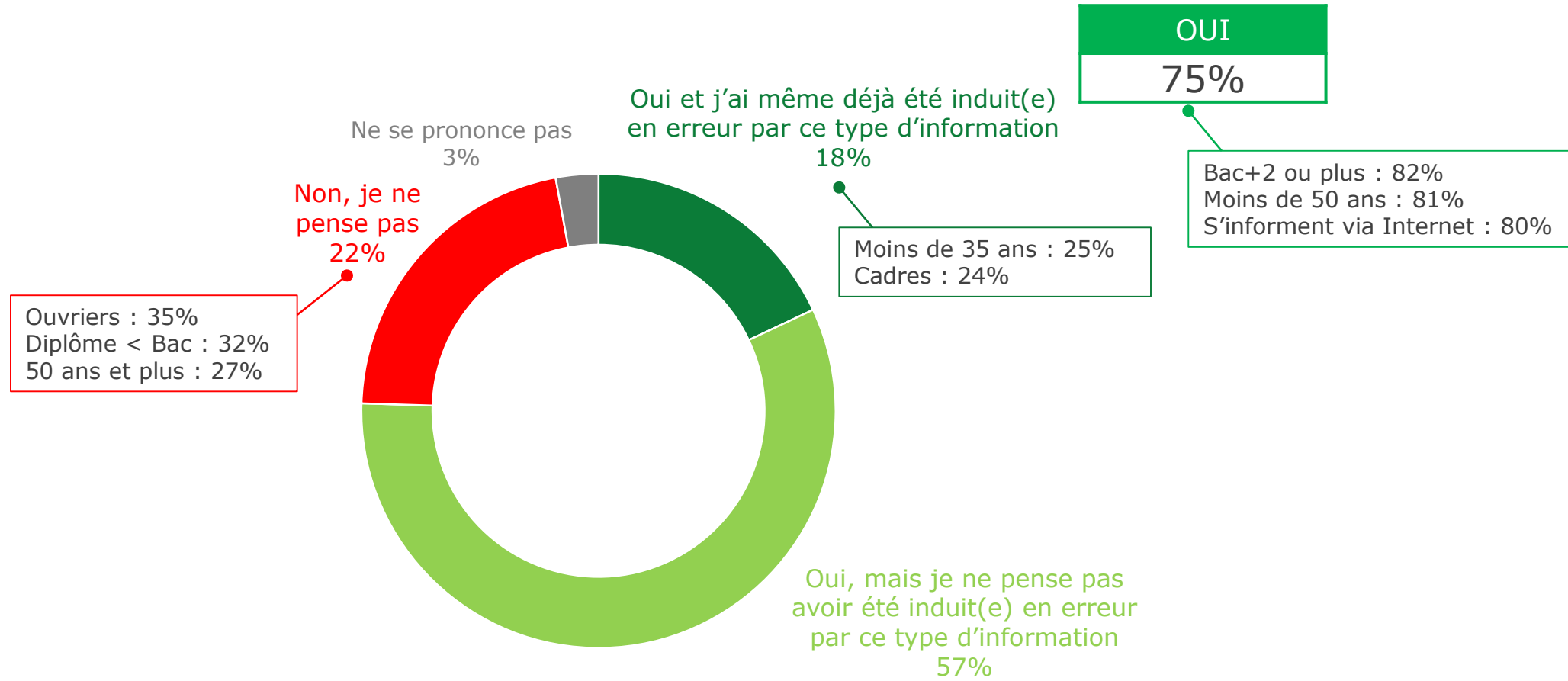


Les Français confrontés aux fake news

75% des Français estiment avoir déjà été confrontés à une fake news sur Internet

Sur Internet, sur les sites webs ou les réseaux sociaux, pensez-vous avoir déjà été confronté(e) à une information fausse destinée à vous influencer ?

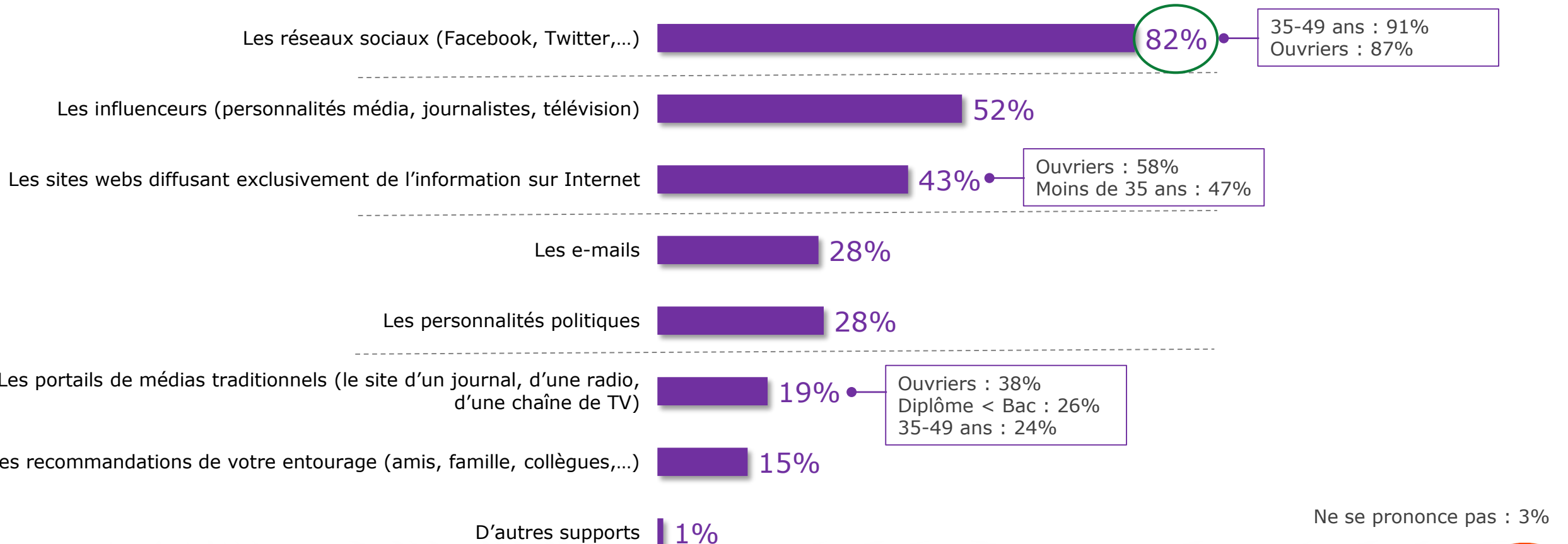
Base : 1053 répondants



Les réseaux sociaux, principales sources de propagation des fake news selon les Français...

Selon vous, à propos des informations fausses ou truquées que l'on peut trouver sur Internet, que l'on appelle aussi « fake news », quels sont les principaux supports qui les propagent ?

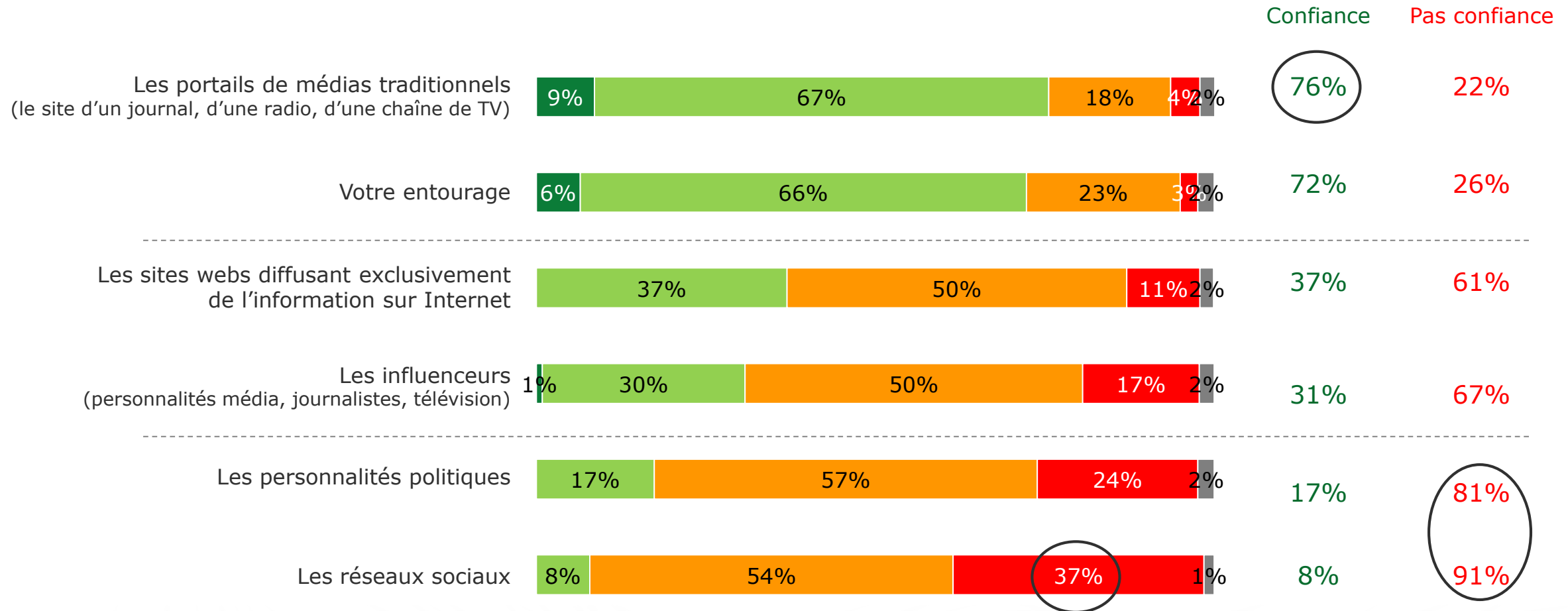
Base : 1053 répondants



...et plateformes auxquelles ils font peu confiance quant aux informations qui y sont diffusées

Pour chacune des sources suivantes qui peuvent diffuser de l'information sur Internet, pouvez-vous indiquer si, en général, c'est une source en laquelle vous avez tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas du tout confiance ?

Base : 1053 répondants



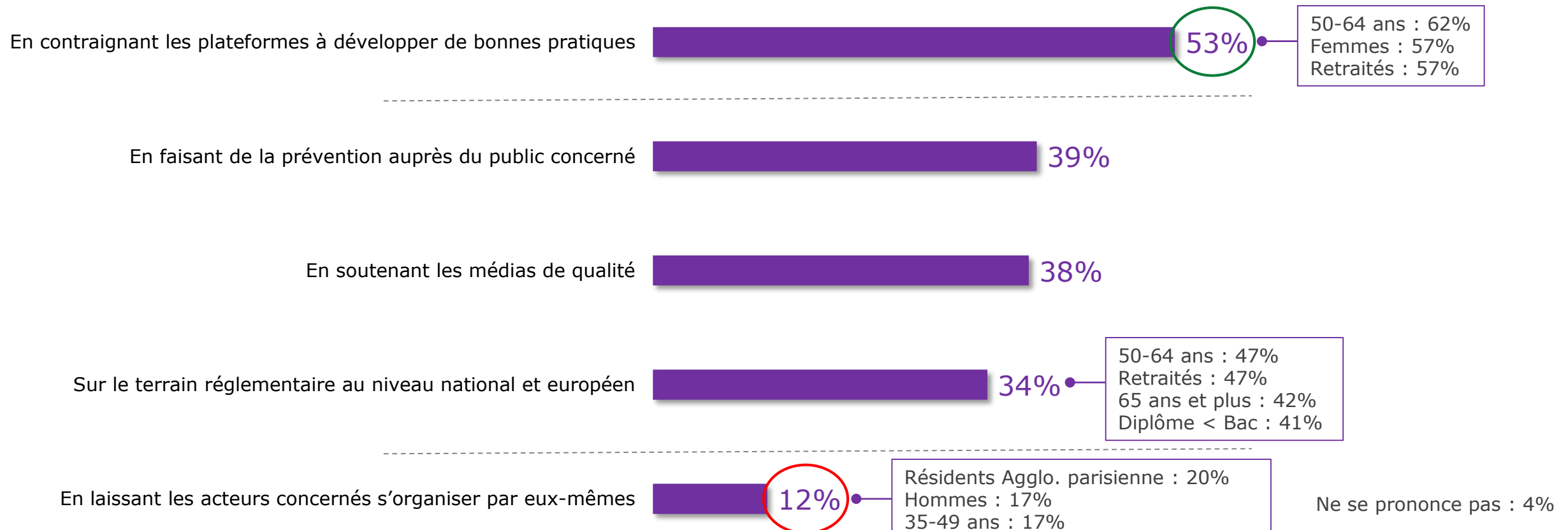
■ Tout à fait confiance ■ Plutôt confiance ■ Plutôt pas confiance ■ Pas du tout confiance ■ Ne se prononce pas

Comment lutter contre les fake news ?

Pour lutter contre les fake news les Français ne croient pas en l'autorégulation des acteurs du marché et demandent la mise en place de contraintes à l'égard des plateformes

D'après vous, à quelle échelle l'Etat doit-il lutter contre la diffusion sur Internet d'informations fausses ou truquées, les « fake news » ?

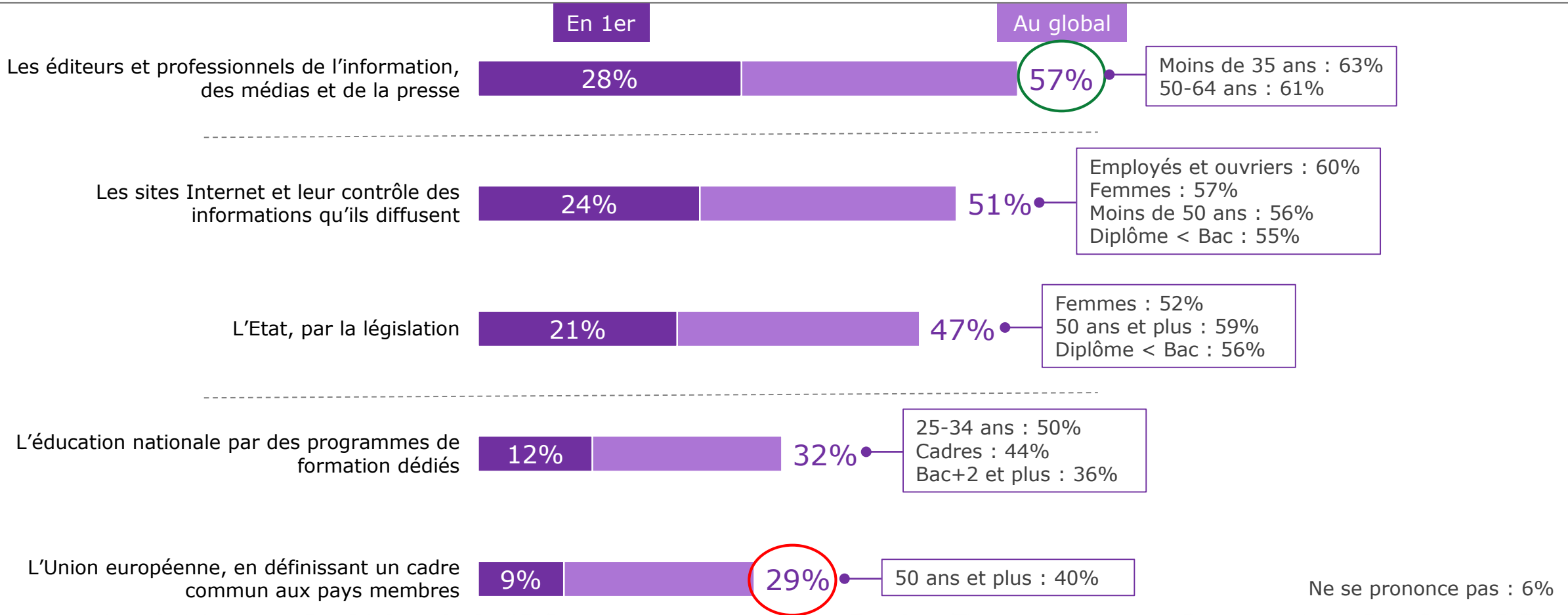
Base : 1053 répondants



Les professionnels de l'information et des médias considérés comme les plus légitimes pour contrer la diffusion de fausses informations

Et parmi les acteurs suivants, lequel serait selon vous le plus légitime pour vous protéger de la diffusion sur Internet d'informations fausses ou truquées ?

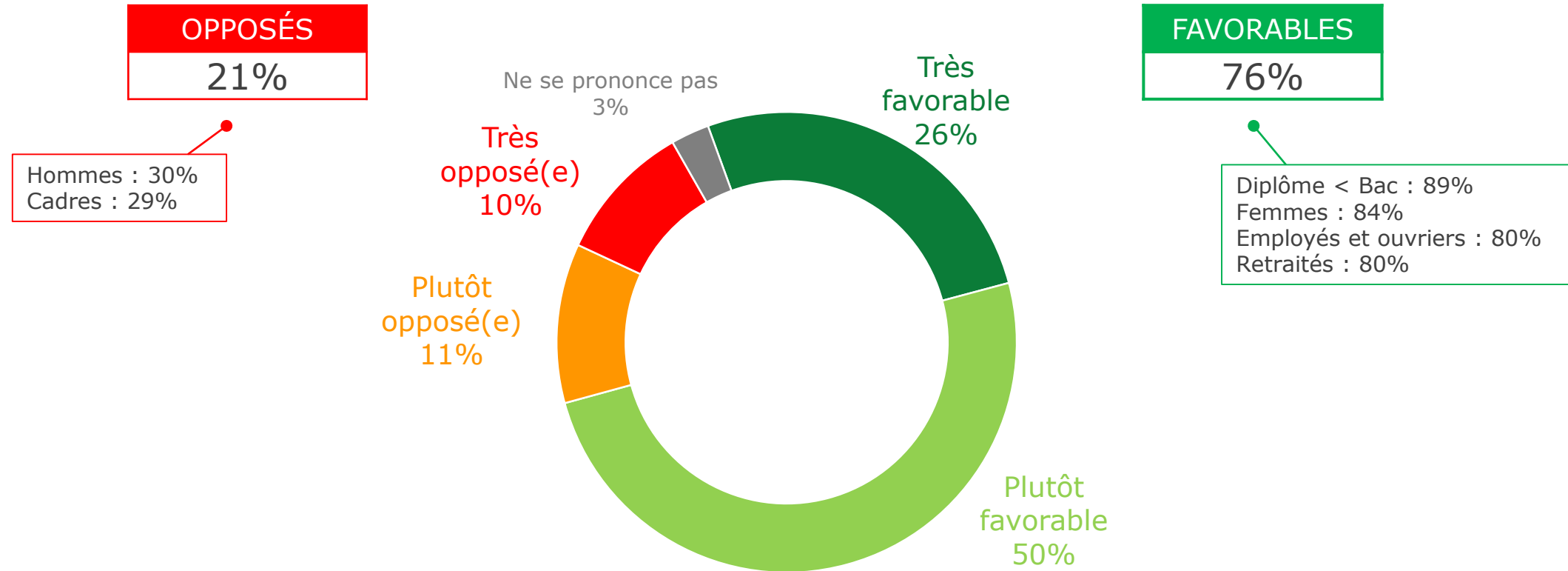
Base : 1053 répondants



Des Français favorables à la mise en place d'une autorité indépendante pour contrôler les informations diffusées sur Internet

Et seriez-vous favorable ou opposé(e) à la création d'une autorité publique indépendante (comme la CNIL - Commission nationale de l'informatique et des libertés) **pour mieux contrôler les informations diffusées sur Internet ?**

Base : 1053 répondants



	La France Insoumise	Le Parti Socialiste	La République en Marche !	Les Républicains	Le Front National
Sous-total Favorable	73%	81%	93%	72%	76%