



LES DÉMARCHES RSE DES ORGANISATIONS FRANÇAISES



LA VISION DES ORGANISATIONS SUR LA RSE

pour
72%
la RSE est un enjeu
essentiel ou très
important

pour
90%
la valorisation de
l'engagement RSE
est un enjeu important

76% reconnaissent le
label Engagé RSE



UNE BONNE CONNAISSANCE DES TEXTES ET RÉFÉRENTIELS

93% Norme volontaire
internationale
ISO 26000

68%



66%



61%



DES ACTIONS DE PLUS EN PLUS ABOUTIES ET PORTEUSES, AVEC LE TEMPS

Les jeunes pousses

12%
2 ans

- de 5 actions réalisées

Tri des déchets, veille,
conditions de travail, **ancrage
et développement local**

Les arbustes

23%
3-4 ans

5 à 9 actions réalisées

Tri des déchets, veille, conditions
de travail, diversité & handicap,
parties prenantes

Les peupliers

38%
5-6 ans

10 à 14 actions réalisées

Tri et réduction des déchets, veille,
maîtrise des consommations,
égalité femmes-hommes,
raison d'être de l'organisation.

Les chênes

27%
8 ans

15 à 21 actions réalisées

Réduction des émissions de CO2,
protection de la biodiversité,
achats responsables,
économie circulaire

11 actions RSE sont menées
dans les organisations

Des démarches RSE
mises en place depuis **5,5 ans**

AVOIR UNE DÉMARCHE RSE PERMET AUX ORGANISATIONS DE...

RENFORCER
l'engagement
des collaborateurs



SE DÉMARQUER
par rapport à
la concurrence

DÉVELOPPER
l'attractivité
de l'organisation

INNOVER

LES DIFFICULTÉS POUR METTRE EN PLACE UNE DÉMARCHE RSE



Manque de temps



Difficulté à mobiliser
les collaborateurs en interne



Manque d'expérience,
de référence, de pratique



Difficulté à projeter
les bénéfices associés

408 questionnaires complétés en ligne ou par téléphone par des organisations françaises actives
en RSE, clientes ou non du groupe AFNOR. Terrain réalisé du 11 septembre au 8 octobre 2019.

