Les Français & l'énergie

Mai 2022

Contacts VATTENFALL
Géraldine NICOL g.nicol@vattenfall.fr
Marie-Laëtitia GOURDIN marie-laetitia.gourdin@vattenfall.com
https://www.vattenfall.fr/

Contact HOPENERGIE.COM
Gersende DE SABRAN-PONTEVÈS gersende@hopenergie.com
https://www.hopenergie.com/

Contacts BVA
Régis OLAGNE regis.olagne@bva-group.com
Élise MULTON elise.multon@bva-group.com
Manon MOUFLE manon.moufle@bva-group.com

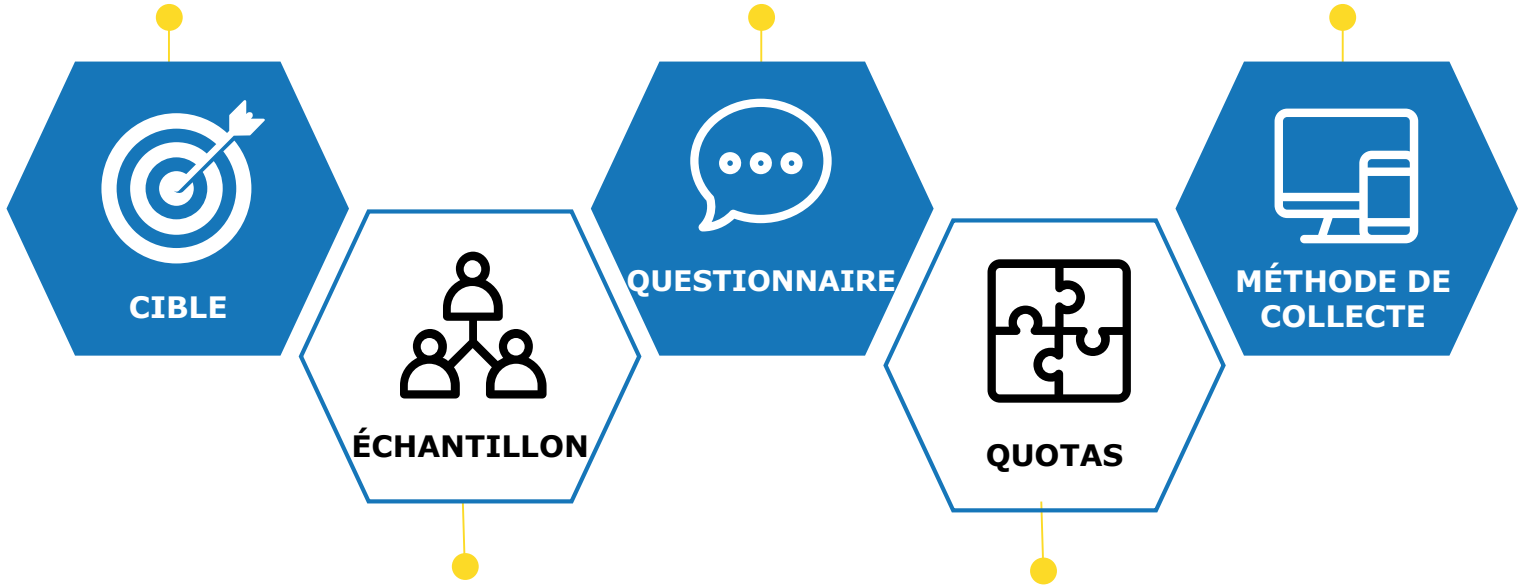
MÉTHODOLOGIE

Méthodologie déployée

Population française âgée de 18 ans et +, tout profil pour bien couvrir la diversité des situations (tous types d'habitat, d'énergie utilisée et d'équipements possédés, de budget…)

Questionnaire de **10 minutes environ**, incluant 1 question ouverte

Enquêtes online sur Access Panel



1 000 enquêtes

Quotas sur les variables sexe, âge du répondant, CSP de la personne de référence du foyer, région, statut d'occupation & type de logement et taille du foyer pour constituer un **échantillon représentatif** de la population française (18 ans et +)

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

RÉSULTATS

I.

Profil des répondants

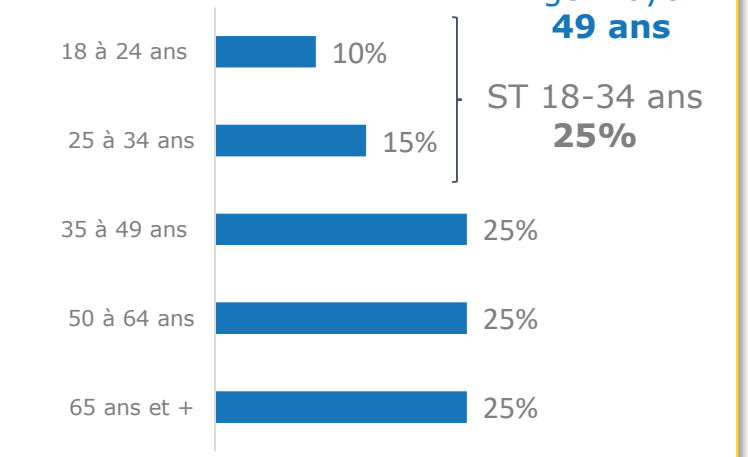
Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

Profil des répondants

Âge individu

Base ensemble : 1009 rép.

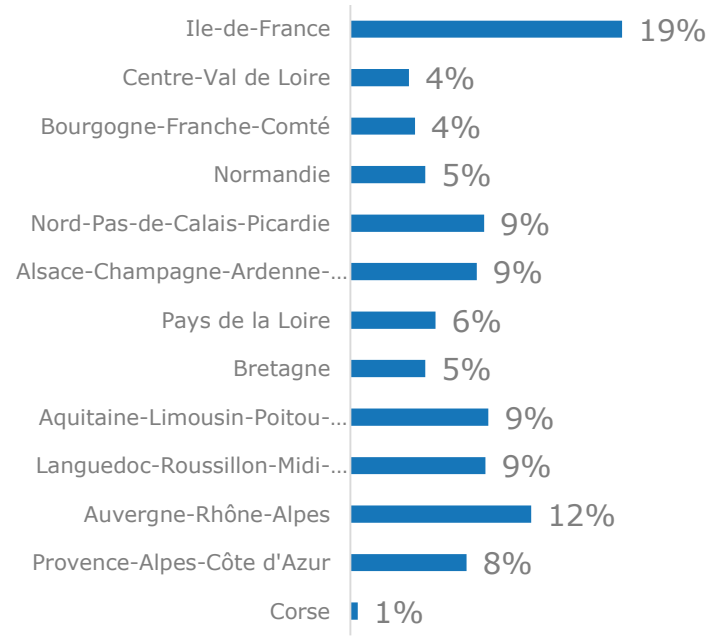
Variable de redressement



Région

Base ensemble : 1009 rép.

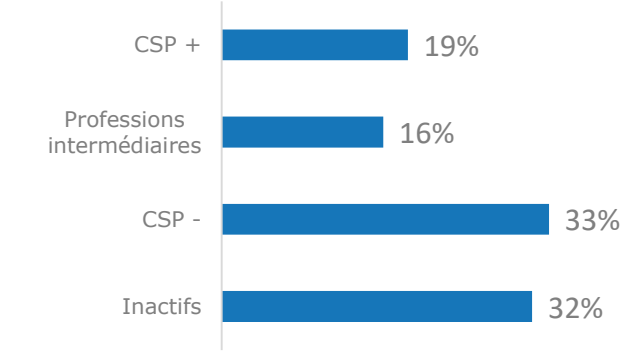
Variable de redressement



CSP PRM

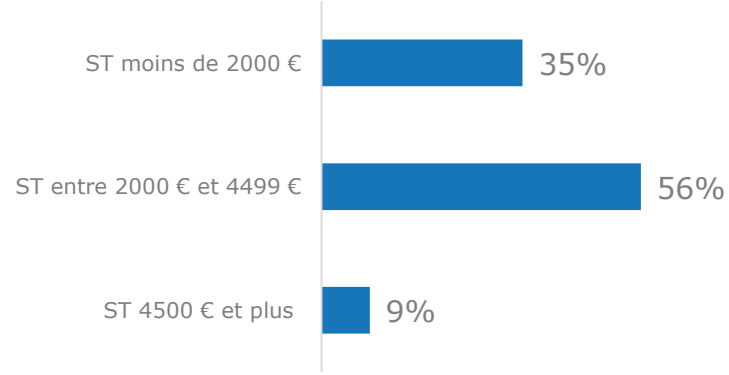
Variable de redressement

Base ensemble : 1009 rép.



Revenu net

Base ensemble hors NSP : 961 rép.



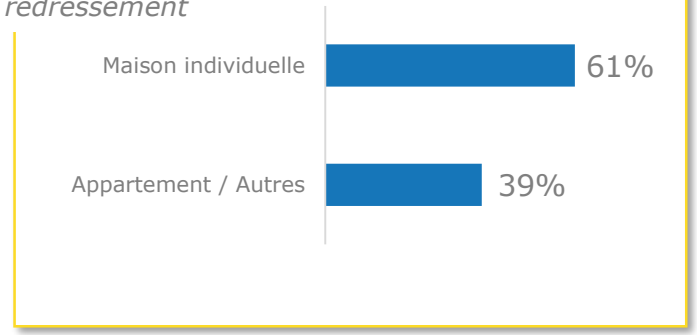
Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

Logement des répondants

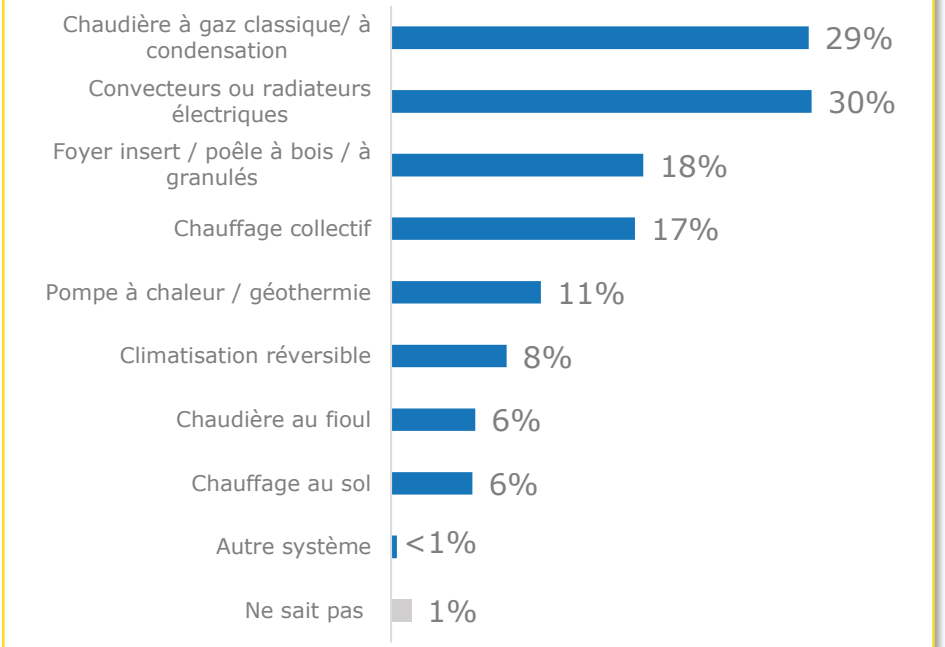
Base ensemble : 1009 rép.

Type de logement

Variable de redressement

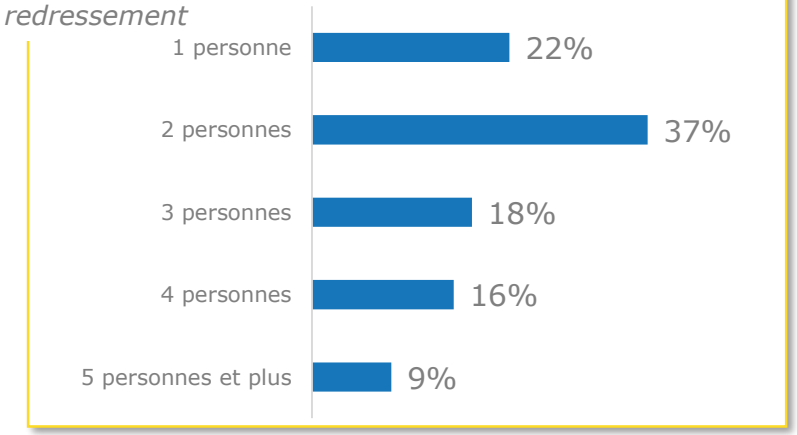


Système de chauffage



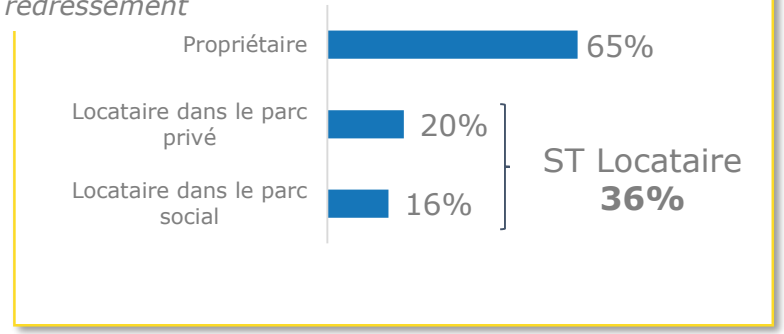
Taille du ménage

Variable de redressement



Statut de propriété

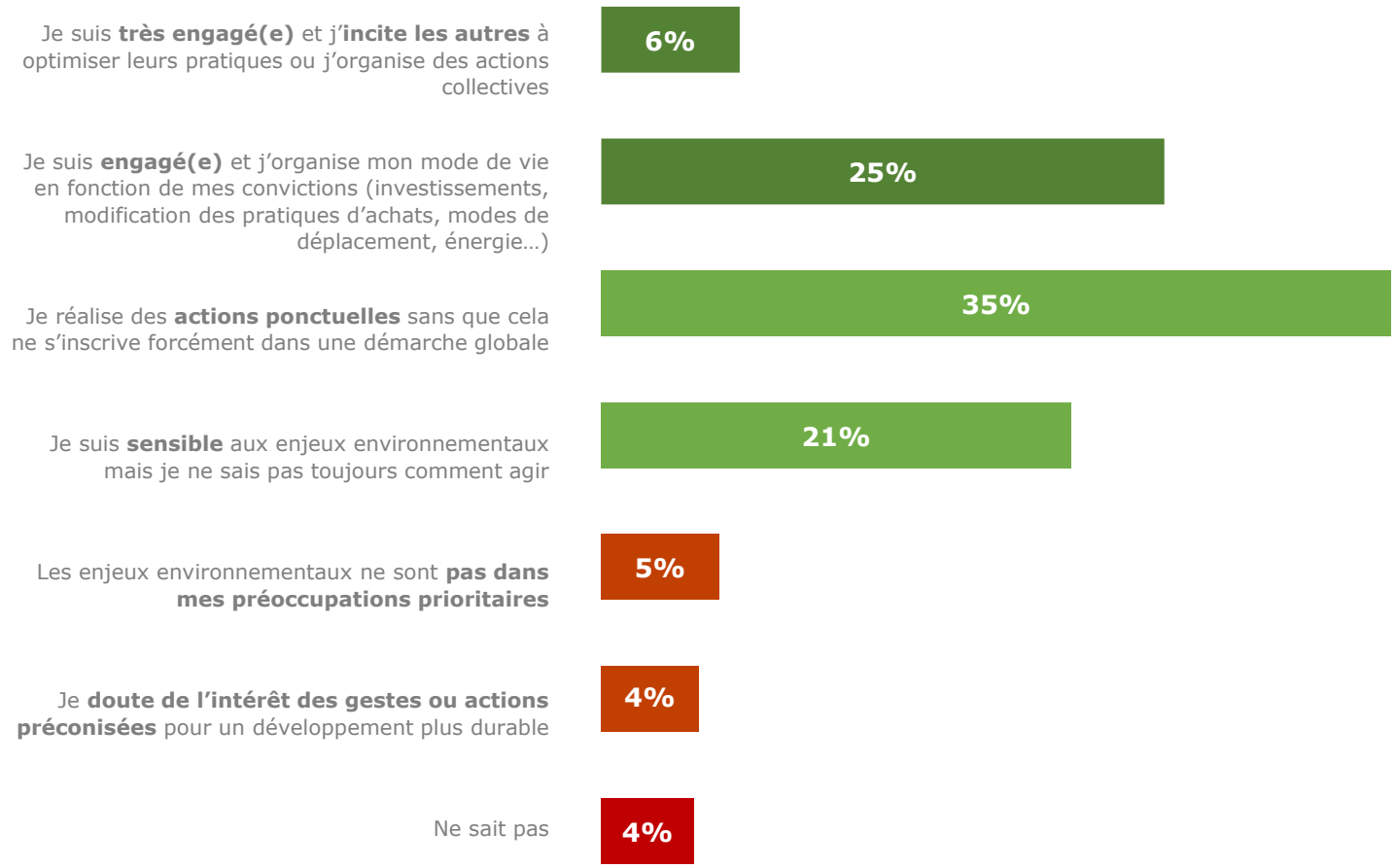
Variable de redressement



Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

Une forte sensibilité déclarée vis-à-vis des enjeux sociaux ou environnementaux : 31% d'Ambassadeurs et 56% de Consom'acteurs (qui agissent ponctuellement ou sont sensibles sans forcément savoir quoi faire).

A14. Quelle proposition parmi les suivantes décrit le mieux votre engagement social ou environnemental ?
Base ensemble : 1009 rép.



31% d'Ambassadeurs

+ 18-34 ans : **40%**
+ 5 personnes et plus composant le foyer : **46%**
+ CSP + : **43%**
+ Maison individuelle : **34%**
+ Pompe à chaleur / géothermie : **44%**

56% de Consom'acteurs

Pas de différence entre les différents profils de répondants

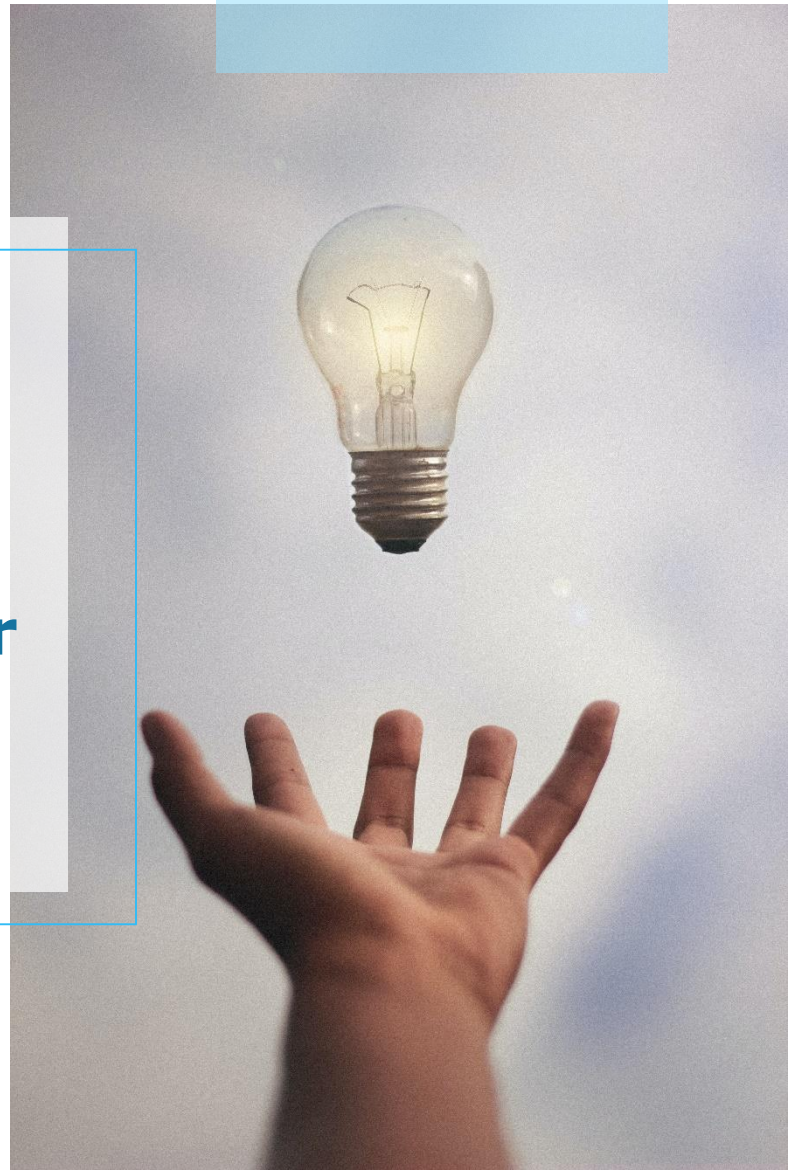
14 % d'Indifférents

+ Homme : **16%**
+ 65 ans et plus : **23%**
+ Inactif : **20%**
+ Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées : **22%**

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

II.

Le contexte actuel de crise énergétique et son impact sur la vie quotidienne



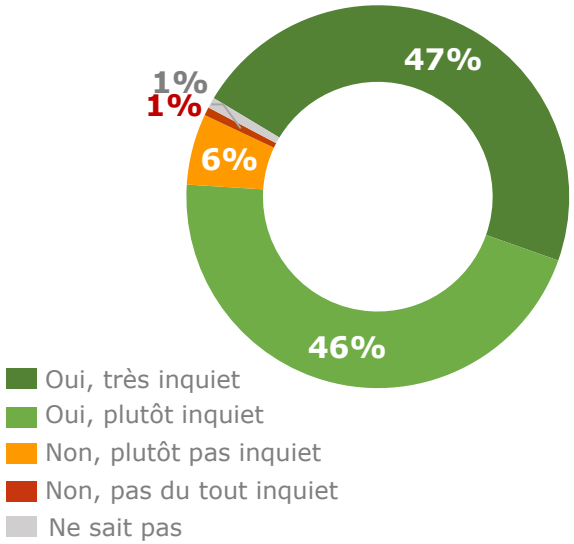
Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

Des Français inquiets voire très inquiets des évolutions à venir des prix de l'énergie.

Plus des ¾ prêts à fournir des efforts pour réduire leur consommation d'énergie et contribuer ainsi à l'indépendance énergétique de la France.

A3. Êtes-vous inquiet quant à l'évolution des prix de l'énergie en France dans les 12 prochains mois ?
Base ensemble : 1009 rép.
A4. Seriez-vous prêt à réaliser des efforts supplémentaires de réduction de votre consommation d'énergie pour contribuer à l'indépendance énergétique française notamment dans le contexte des conséquences du conflit en Ukraine ?
Base ensemble : 1009 rép.

Inquiétude quant à l'évolution des prix de l'énergie

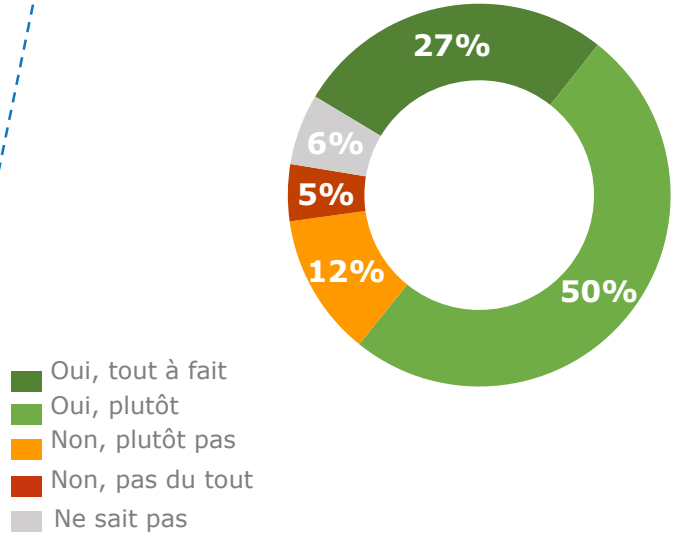


92%

des Français sont inquiets quant à l'évolution des prix de l'énergie en France dans les 12 prochains mois

+ Femme : **97%**
+ 35-49 ans : **97%**
+ 4 personnes composant le foyer : **96%**
+ Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine : **98%**
+ Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes : **97%**

Efforts réduction de consommation notamment dans le contexte ukrainien



77%

des Français déclarent être prêts à réaliser des efforts supplémentaires de réduction de leur consommation d'énergie pour contribuer à l'indépendance énergétique française

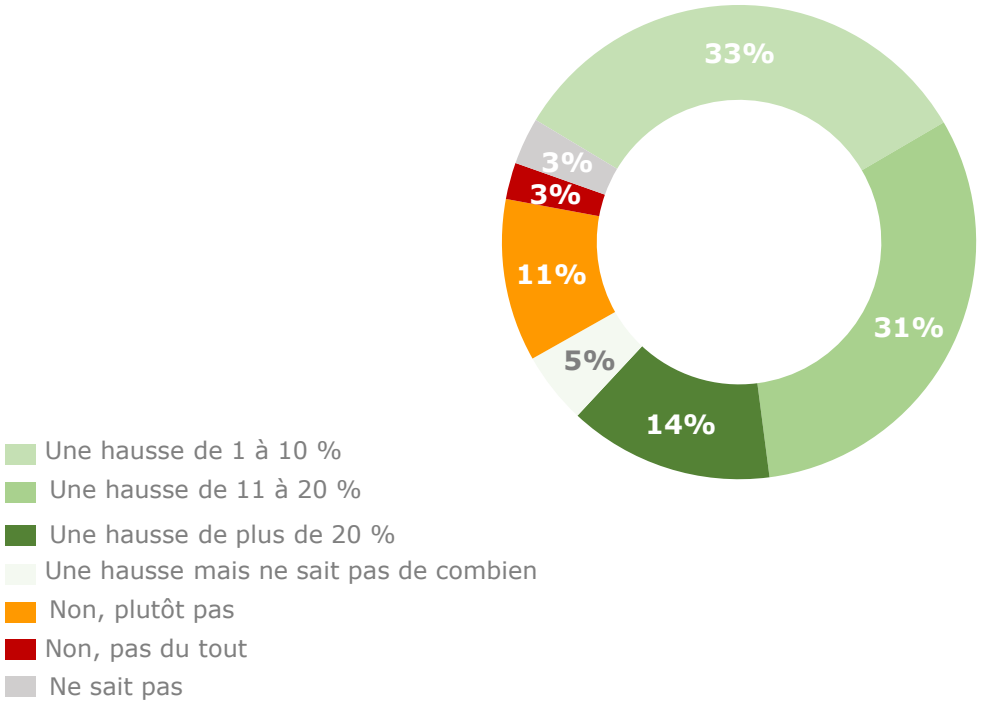
+ CSP + : **83%**
+ Pays de la Loire : **86%**
+ Provence-Alpes-Côte d'Azur : **85%**
+ ST Ambassadeurs : **89%**

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

Plus de 8 Français sur 10 perçoivent l'impact de la crise des prix de l'énergie sur leurs factures énergétiques.

1/3 perçoivent une hausse de 1-10%, 1/3 de 11-20% et 14% de plus de 20%.

A1. La crise des prix de l'énergie a-t-elle entrainé une augmentation de vos factures d'énergie au cours des 12 derniers mois ?
A1bis. De combien en % estimez-vous que votre facture a augmenté ?
Base ensemble : 1009 rép.



83%

+ 18-34 ans : **88%**
+ CSP + : **88%**
+ CSP - : **87%**
+ Maison individuelle : **86%**
+ Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées : **90%**
+ Chaudière à gaz classique / à condensation : **90%**
+ ST Ambassadeurs : **87%**

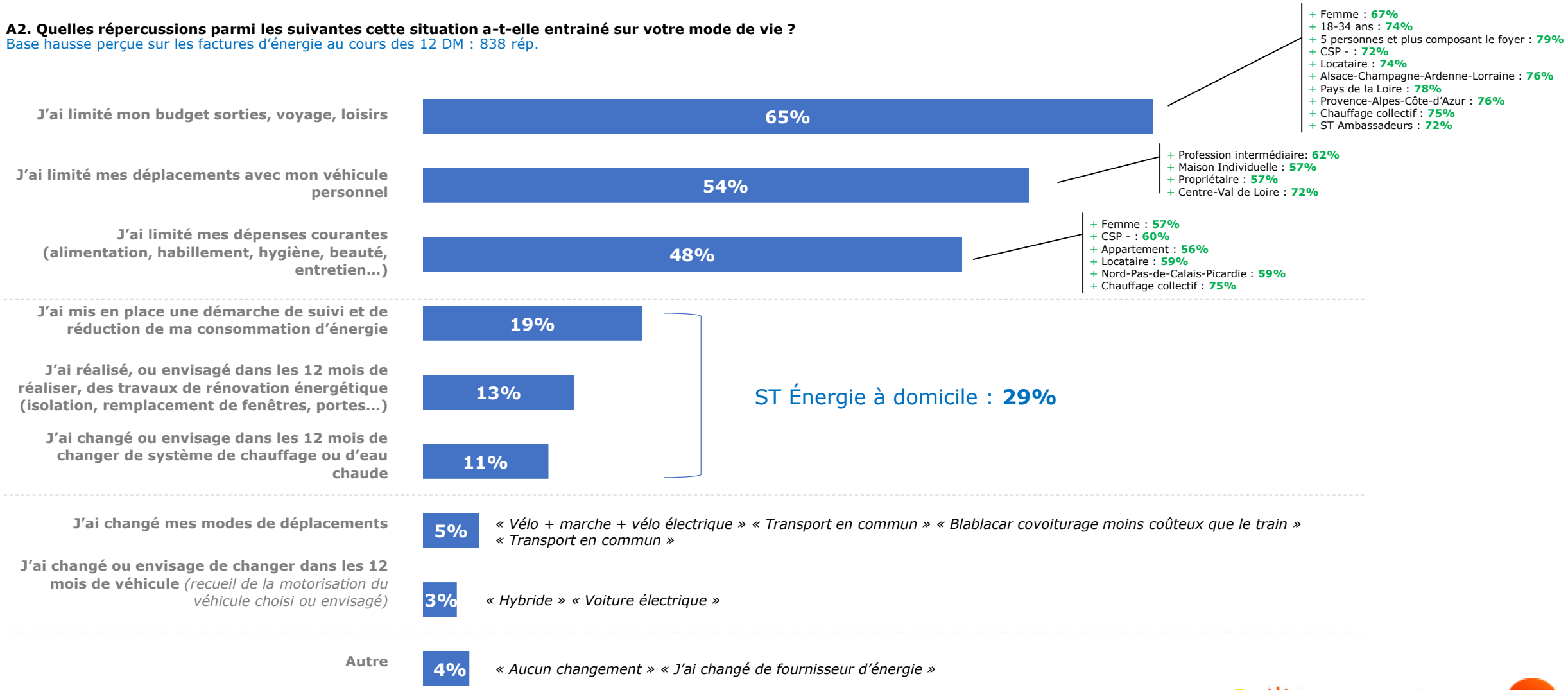
des Français estiment que la crise des prix de l'énergie a entrainé une augmentation de leurs factures d'énergie au cours des 12 derniers mois

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

Pour palier la hausse de leurs factures d'énergie, les Français ont limité leur budget sorties/voyage/loisirs, leurs déplacements et leurs dépenses courantes.

Viennent ensuite le contrôle des consommations d'énergie puis les travaux de rénovation énergétique ou le changement de système de chauffage.

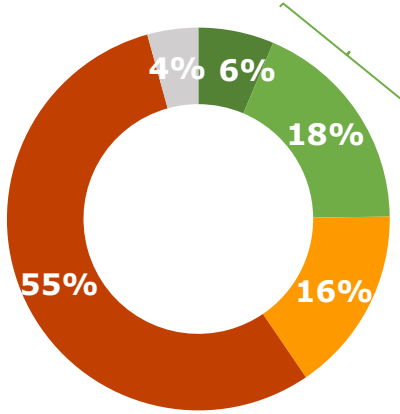
A2. Quelles répercussions parmi les suivantes cette situation a-t-elle entrainé sur votre mode de vie ?
Base hausse perçue sur les factures d'énergie au cours des 12 DM : 838 rép.



Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

Près des 2/3 des télétravailleurs ont observé une augmentation de leur facture d'énergie depuis qu'ils travaillent de chez eux – la plupart estiment que les entreprises devraient prendre à leur charge ce surplus.

A30. Avez-vous observé une augmentation de votre facture d'énergie liée à une activité en télétravail ?
Base ensemble : 1009 rép.



- Oui, une forte hausse
- Oui, une hausse
- Non, je n'ai pas observé de hausse
- Non, aucun membre de mon foyer ne télétravaille
- Ne sait pas

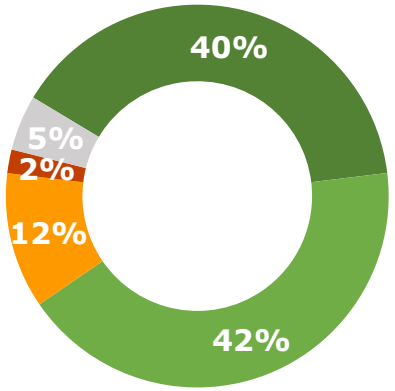
+ 18-34 ans : **40%**
+ 35-49 ans : **33%**
+ 3 personnes composant le foyer : **33%**
+ 4 personnes composant le foyer : **34%**
+ 5 personnes et plus composant le foyer : **35%**
+ CSP + : **44%**
+ CSP - : **29%**
+ Ile-de-France : **35%**
+ Chauffage collectif : **34%**
+ ST Ambassadeurs : **34%**

25% des Français ont observé une **augmentation** de leur facture d'énergie liée à une activité en télétravail

soit **61%**

des Français en télétravail ont observé une hausse de leur facture d'énergie

A31. Selon vous, est-ce que les entreprises doivent prendre à leur charge ces hausses de factures d'énergie ?
Base a observé une hausse de sa facture d'énergie liée au télétravail : 247 rép.



- Oui, certainement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non, certainement pas
- Ne sait pas

82%

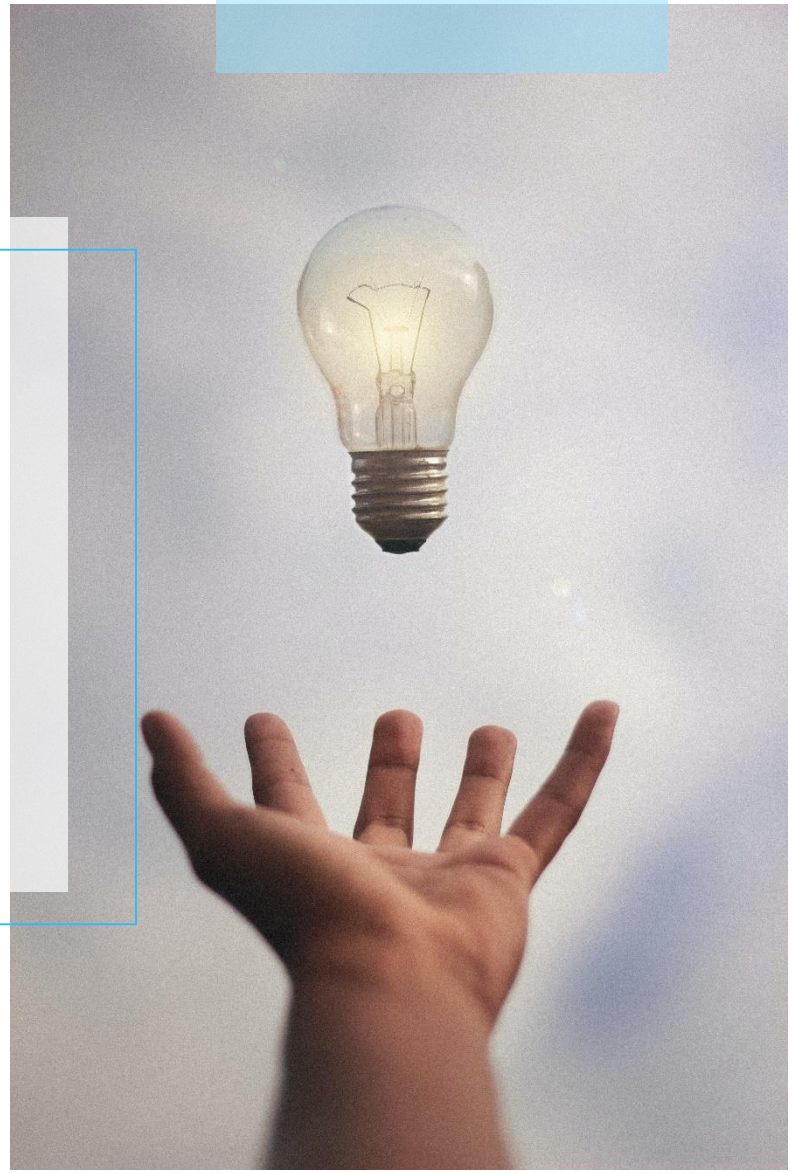
des Français qui ont observé une hausse de leur facture d'énergie liée au télétravail pensent que les entreprises doivent prendre à leur charge ces hausses de factures d'énergie

+ 35-49 ans : **91%**
+ ST Profession intermédiaire : **93%**
+ Appartement : **88%**
+ Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes : **96%**

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

III.

La connaissance et la perception des actions gouvernementales face à la montée des prix de l'énergie

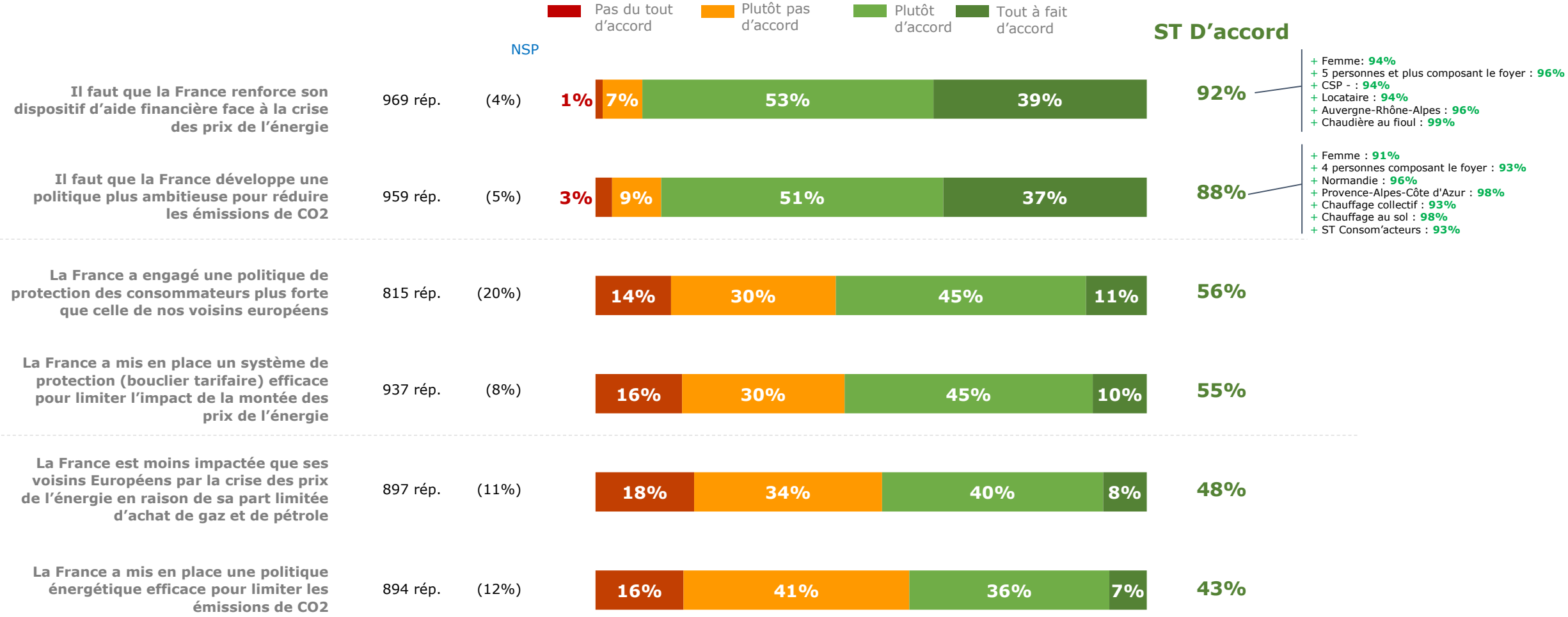


Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

Des Français quasi unanimes pour que la France renforce son dispositif d'aide financière face à la crise des prix de l'énergie et développe une politique plus ambitieuse pour réduire les émissions de CO2.

Ils sont plus mitigés quant aux autres propositions évaluées.

A5. Êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec chacune des affirmations suivantes
Base ensemble hors NSP

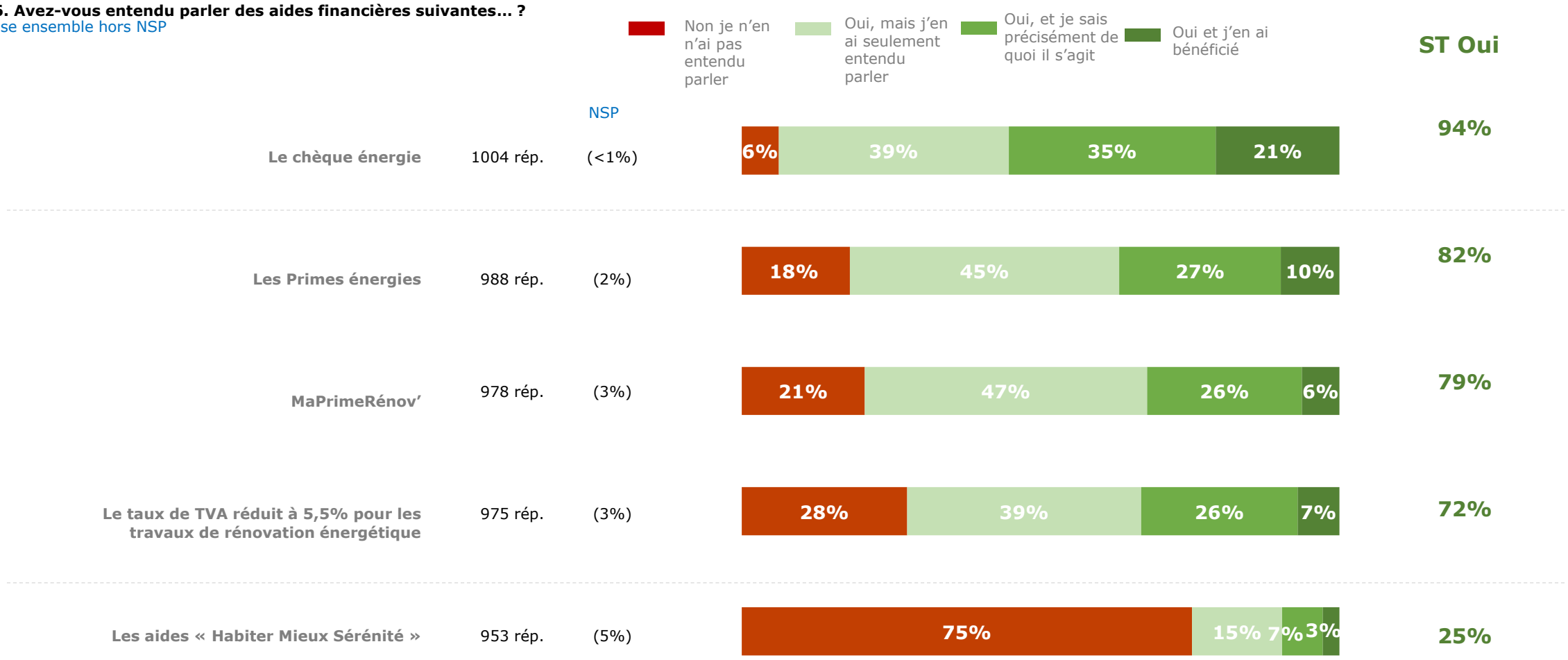


Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

Une forte notoriété du chèque énergie ; 21% des Français en ont bénéficié.

Bien que moins utilisés, les primes énergies, MaPrimeRénov' et le taux de TVA réduit enregistrent de bons taux de connaissance.

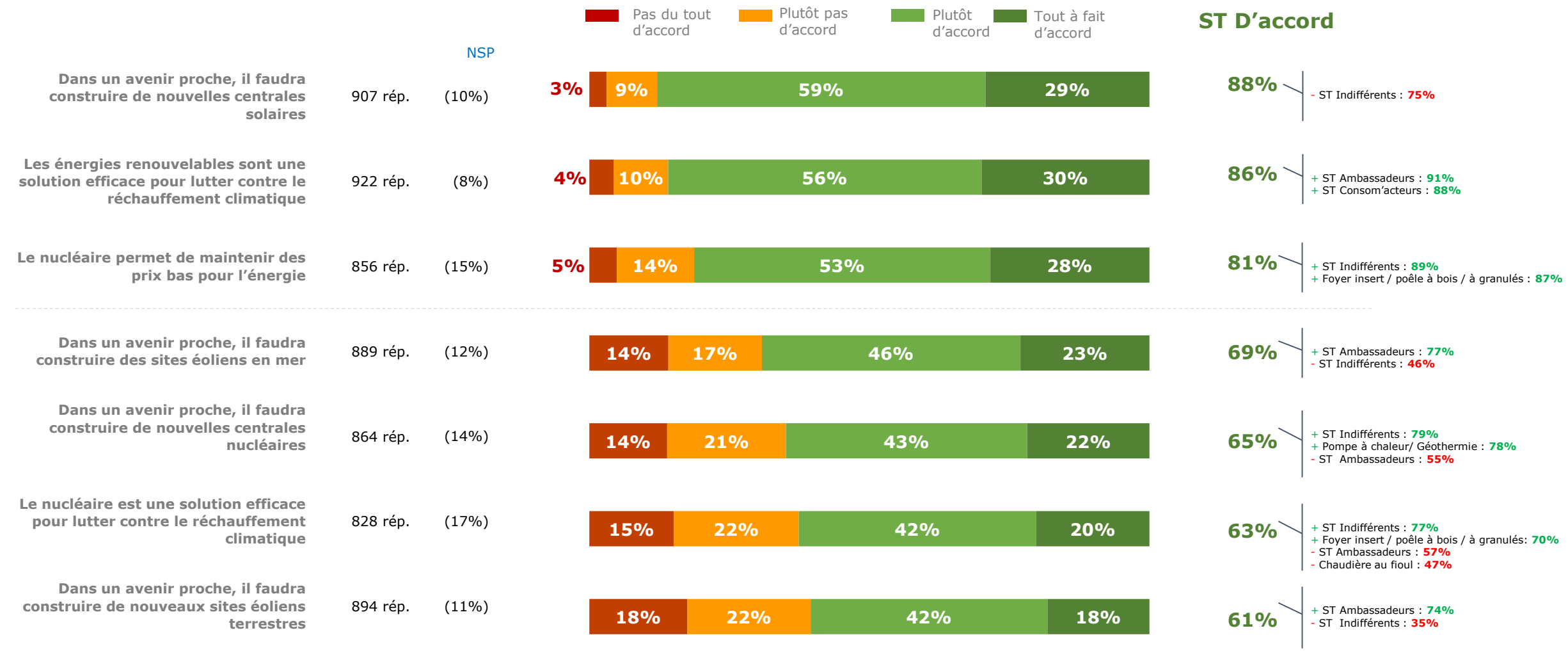
A6. Avez-vous entendu parler des aides financières suivantes… ?
Base ensemble hors NSP



Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

La majorité des Français sont favorables à la construction de nouvelles centrales solaires, de sites éoliens en mer, de centrales nucléaires ou de sites éoliens terrestres.

A9. Êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?
Base ensemble Hors NSP



Les résultats de cette question ont été croisés avec le système de chauffage actuel et l'engagement environnemental du répondant.

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

Près d'1 Français sur 2 imagine qu'un mix entre énergies renouvelables et ressources non renouvelables serait idéal.

A8. Quelle affirmation parmi les suivantes se rapproche le plus de votre opinion à l'égard de la politique énergétique de la France ?
Base ensemble Hors NSP : 948 rép.

49%
des Français pensent qu'il faut **développer la production d'énergies renouvelables tout en conservant une part importante** (au moins 50%) **de ressources non renouvelables** (nucléaire…)

+ Homme : **54%**
+ 65 ans et plus: **60%**
+ 2 personnes composant le foyer : **57%**
+ Inactifs : **57%**
+ Maison individuelle : **53%**
+ Propriétaire : **52%**
+ Foyer insert / poêle à bois / à granulés : **57%**
+ Chauffage au sol : **66%**
+ ST Consom'acteurs : **53%**

31%
des Français pensent qu'il faut à terme que la production d'énergie en France soit **exclusivement réalisée à partir d'énergies renouvelables** (100%)

+ Femme : **35%**
+ 18-34 ans : **45%**
+ 4 personnes composant le foyer : **38%**
+ CSP - : **39%**
+ Locataire : **39%**
+ ST Ambassadeurs : **42%**

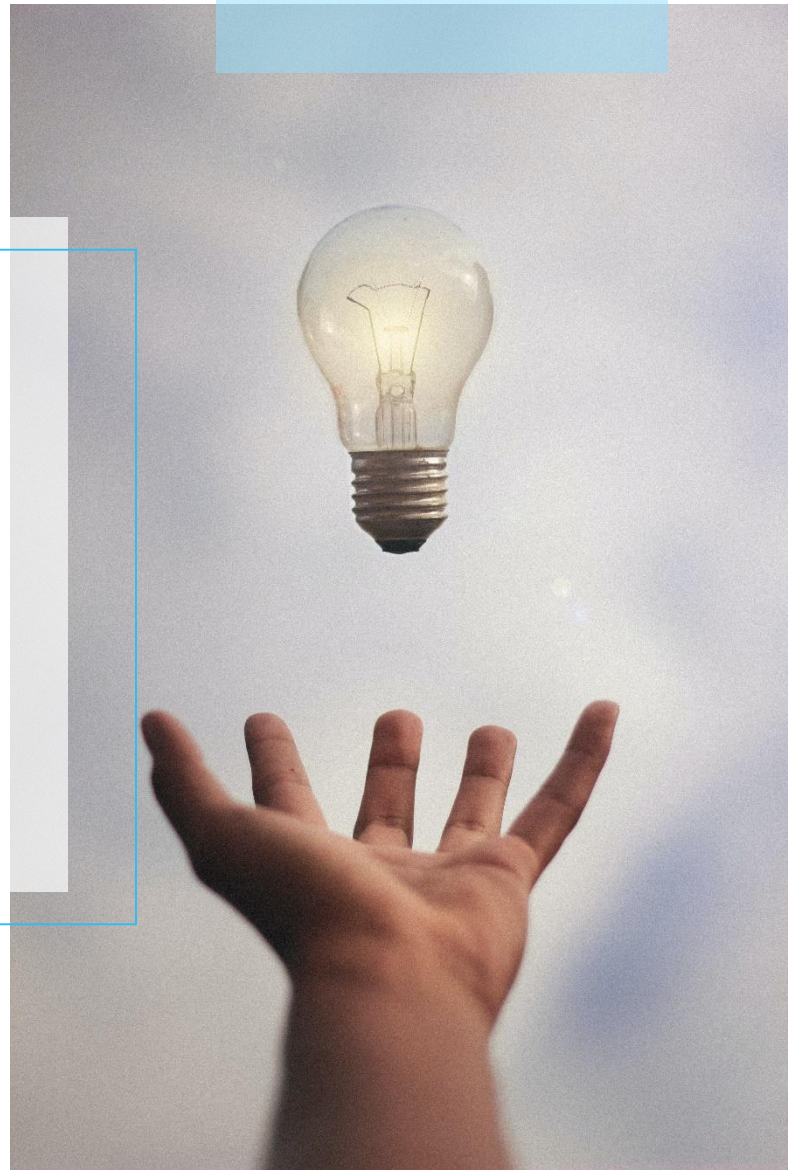
21%
des Français pensent que peu importe la source d'énergie (renouvelable ou non) du moment qu'il s'agit d'une **production avec peu d'émissions de CO2**

+ 18-34 ans : **45%**
+ 1 personne composant le foyer : **29%**
+ ST Indifférents : **30%**

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

IV.

La sensibilité et les actions individuelles vis-à-vis de la maîtrise des consommations

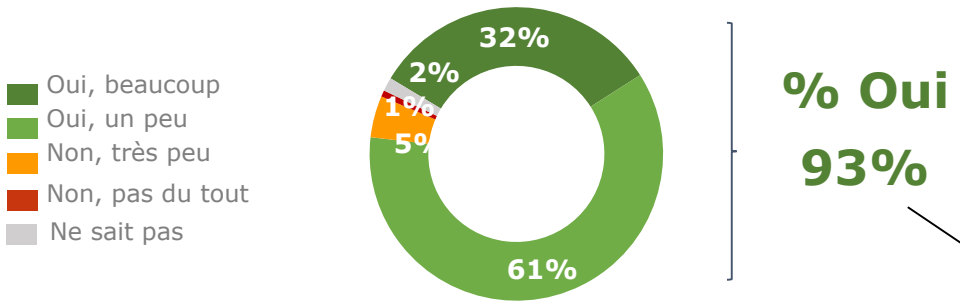


Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

La quasi-totalité des Français déclare agir pour maîtriser ou réduire leurs consommations / factures d'énergie – principalement pour réduire leurs dépenses (plutôt que leurs émissions de CO2). Un suivi des dépenses / consommations d'énergie a minima mensuel pour près des ¾ des Français.

A15.Réalisez-vous au sein de votre foyer des actions pour maîtriser ou réduire les consommations ou les factures d'énergie ?
Base ensemble : 1009
A15bis.En général, à quel rythme suivez-vous vos dépenses (en Euros) ou votre consommation d'énergie de votre foyer ?
Base ensemble : 1009 rép.
A15ter. Quelles sont toutes les raisons pour lesquelles vous réalisez beaucoup, un peu d'actions pour maîtriser ou réduire vos consommations ou factures d'énergie ?
Base réalise des actions pour réduire les consommations ou les factures d'énergie : 939 rép.

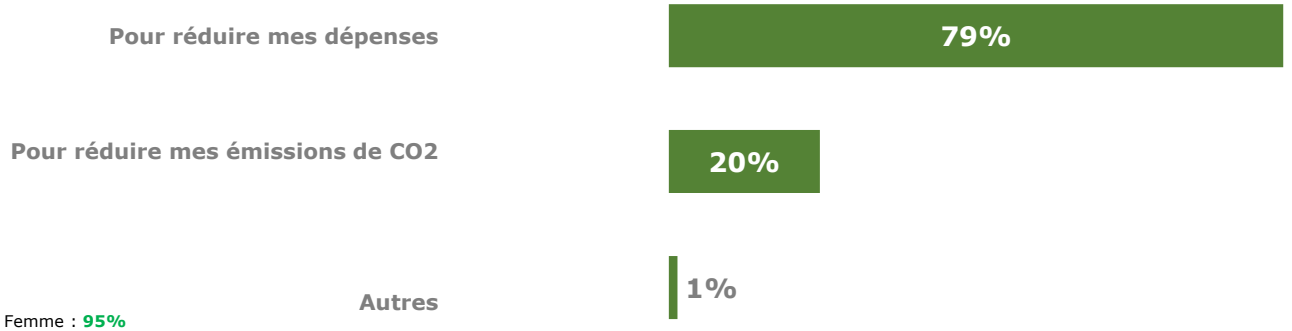
Actions pour maîtriser les consommations



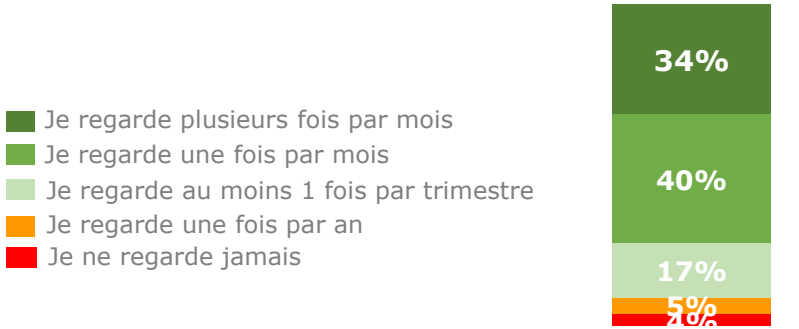
% Oui
93%

+ Femme : **95%**
+ Provence-Alpes-Côte d'Azur : **97%**
+ ST Ambassadeurs : **98%**

1ère raison d'actions pour maîtriser la consommation



Fréquence de suivi des dépenses / consos d'énergie



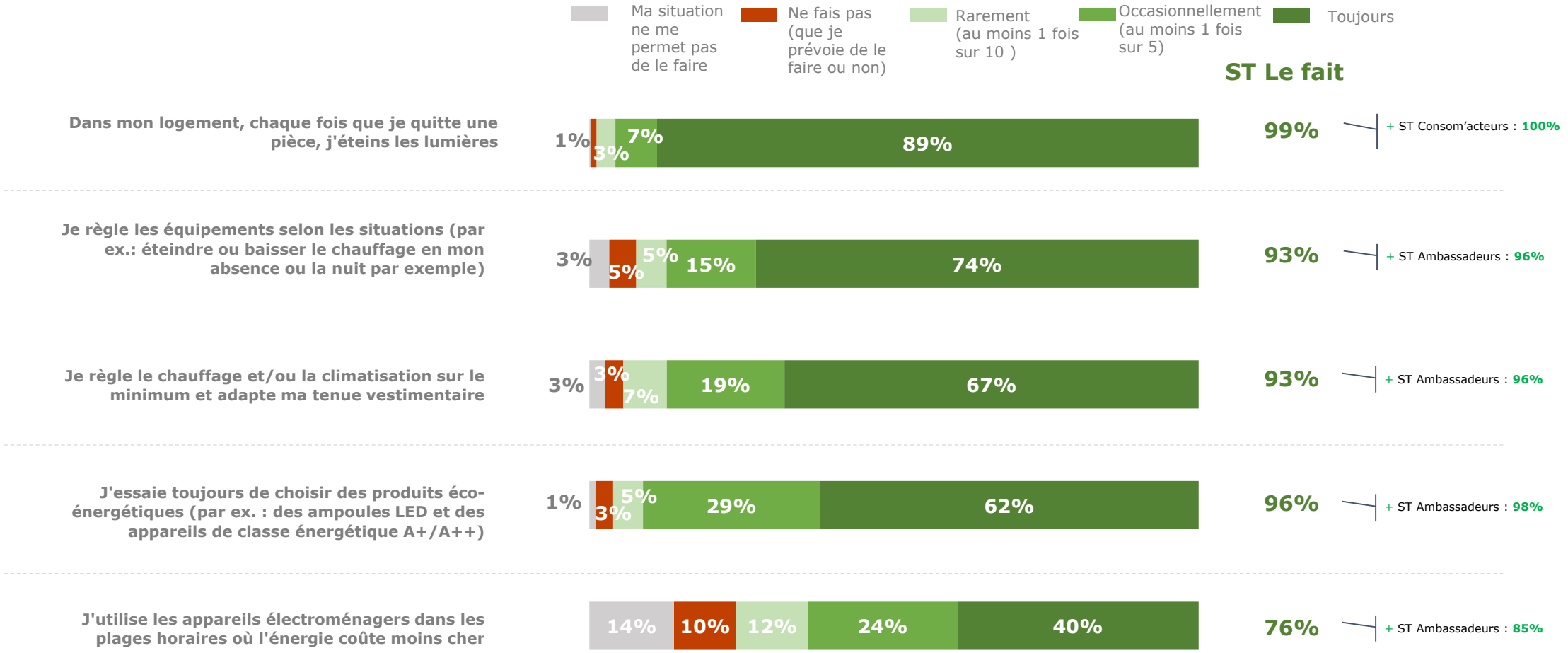
% Au moins une fois par mois
74%

+ 35-49 ans : **79%**
+ 5 personnes et plus composant le foyer : **86%**
+ CSP - : **79%**
+ Locataire : **79%**
+ Provence-Alpes-Côte d'Azur : **83%**
+ Pompe à chaleur / géothermie : **83%**
+ ST Ambassadeurs : **84%**

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

La plupart déclare régler au mieux leurs équipements; des pratiques plus occasionnelles d'achat d'équipement en fonction de leur étiquette CO2 et de décalage des usages selon les plages horaires les moins coûteuses…

A16-1. Pour chacune des actions suivantes, veuillez indiquer si vous réalisez et à quelle fréquence.
Base ensemble : 1009 rép.

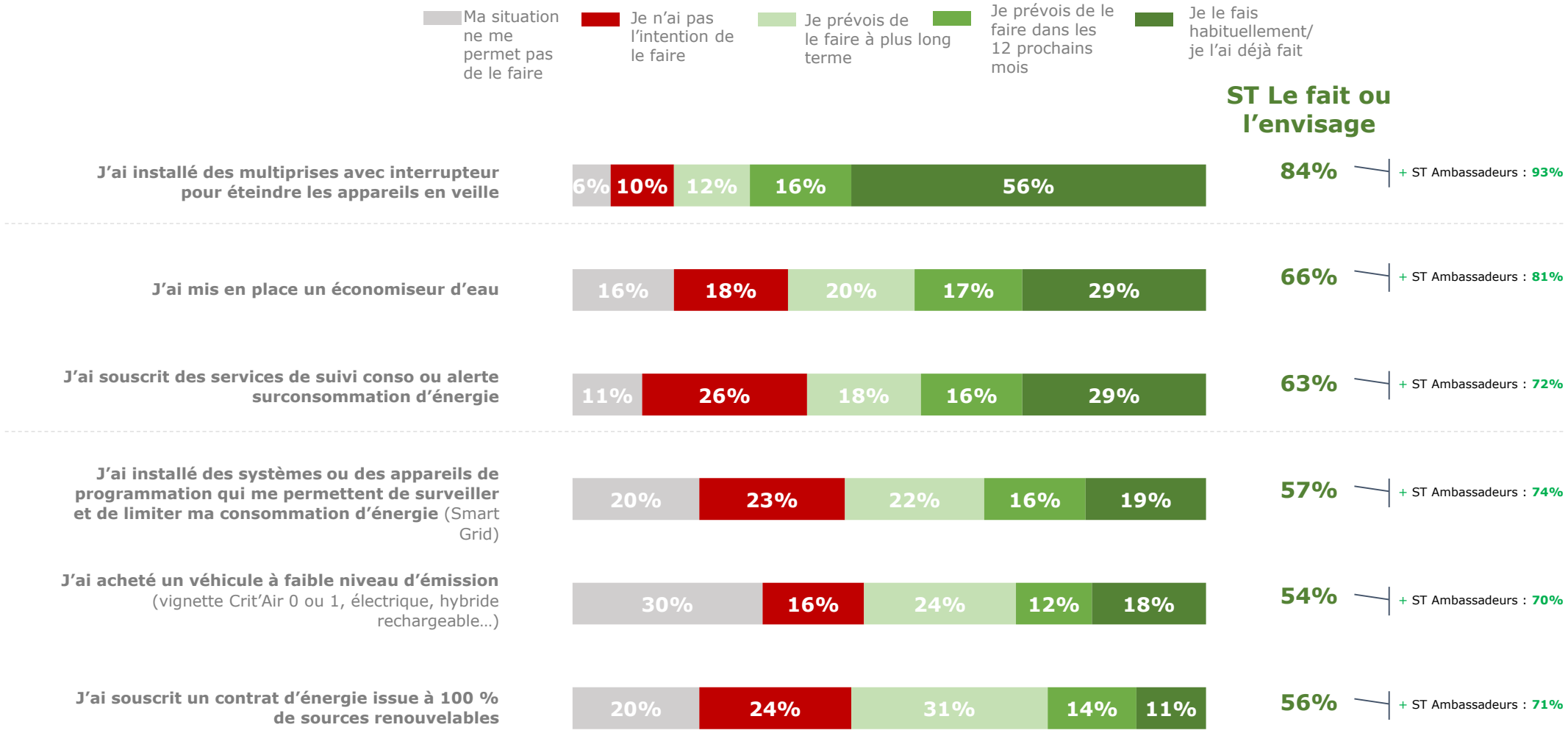


Les résultats de cette question ont été croisés par l'engagement environnemental du répondant.

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

… mais une proportion limitée a déjà opté pour des équipements ou services permettant de piloter les consommations

A16-2. Et avez-vous réalisé ou envisagez-vous de réaliser les actions suivantes ?
Base ensemble : 1009 rép.

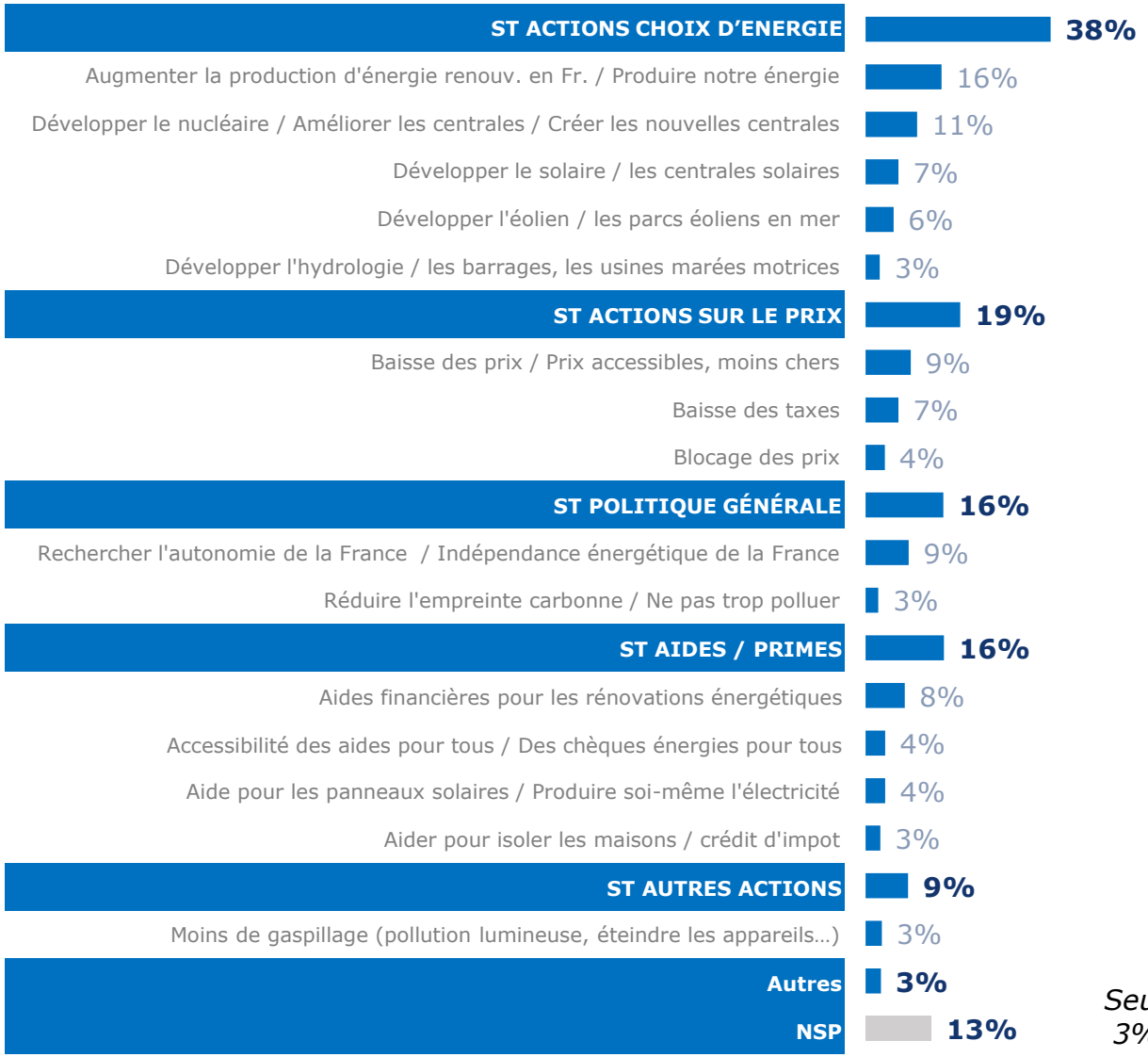


Les résultats de cette question ont été croisés par l'engagement environnemental du répondant.

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

Les Français souhaitent une politique énergétique « équilibrée » : un mix énergétique diversifié mêlant renouvelable et nucléaire favorisant l'autonomie de la France et des actions de maintien de prix bas et d'aides aux travaux

A10. Que souhaiteriez-vous que le gouvernement français mette en place en priorité dans le domaine de l'énergie ? <u>En spontané</u> *(question ouverte)*
Base : 954 rép.



« Prioriser les énergies françaises et renouvelables en multipliant et en variant les méthodes de production »

« Programme pour viser l'indépendance énergétique principalement à base d'énergie renouvelable - secteur créateur d'emplois »

« Demeurer dans le nucléaire est absolument primordial selon moi pour assurer une production suffisante d'énergie pour tout le pays mais aussi en assurant une électricité à bas très bas coût tout en étant le moyen de production le plus décarboné et le plus propre. Il est vital de poursuivre les recherches dans le domaine de la fusion nucléaire car la fission est un procédé limité qui doit servir de transition (bien que le meilleur à l'heure actuelle)… »

« Que les énergies soient moins polluantes et plus en respect avec l'environnement sans que ce soit encore plus cher niveau tarif »

« Baisse des prix »

« Renforcer le nucléaire et mieux contrôler les financements des énergies renouvelables, tout en analysant leurs impacts environnementaux de la source jusqu'à leur remplacement/réparation»

« Un moyen de payer moins cher tout en réduisant l'émission de CO2 »

« Électricité et gaz moins chers par la France qui la produirait elle-même. Au moins pour l'électricité »

« Une baisse du prix des énergies ou une augmentation du revenu d'achat. »

« Il faut avant tout penser à l'avenir de la France pour une énergie durable. Pour cela, il faut absolument réduire le plus possible l'émission de gaz à effet de serre »

« L'indépendance énergétique du pays, donc le développement des EPR et des énergies renouvelables. Aussi, toute nouvelle construction devrait être équipée de panneaux photovoltaïques. »

« De pouvoir fournir son pays en énergie sans passer par d'autres pays, cela nous coûte bien trop cher »

« Développer une production sur notre territoire pour maintenir des prix raisonnables »

« Il faut avant tout penser à l'avenir de la France pour une énergie durable. Pour cela, il faut absolument réduire le plus possible l'émission de gaz à effet de serre, mettant si besoin en jeu l'économie parce que là nous parlons des vies de nos prochains. »

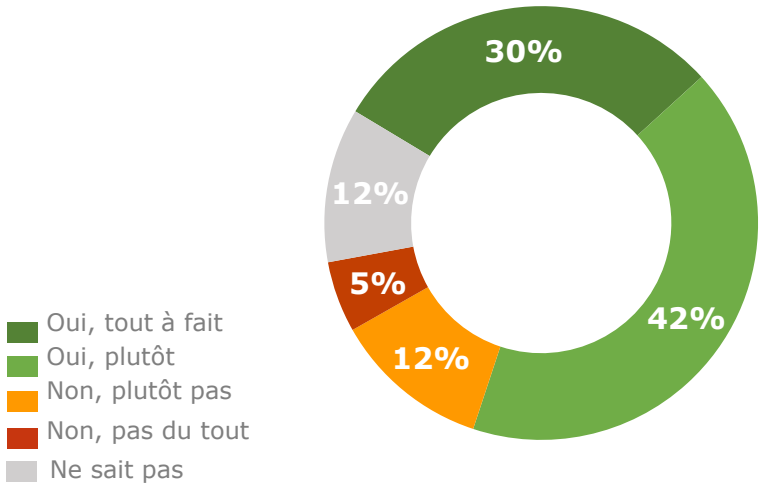
« L'indépendance énergétique, l'autonomie française »

Seuls les items rassemblant plus de 3% de citations sont présentés ici.

VATTENFALL hopenergie.com BVA

… Et près des ¾ se déclarent prêts à s'engager personnellement dans une démarche participative organisée par le gouvernement pour définir les orientations de la politique énergétique (dont 30% 'tout à fait prêts').

A11. Seriez-vous prêt à vous engager personnellement dans une démarche participative (référendum, consultation…) organisée par le gouvernement pour définir les orientations de la politique énergétique de demain ?
Base ensemble : 1009 rép.



72%

+ Homme : **77%**
+ 4 personnes composant le foyer : **78%**
+ CSP + : **78%**
+ Provence-Alpes-Côte d'Azur : **80%**
+ ST Ambassadeurs : **83%**

des Français sont **prêts à s'engager personnellement dans une démarche participative** organisée par le gouvernement pour définir les orientations de la politique énergétique de demain

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

Près des ¾ des Français estiment que tout le monde doit agir pour lutter contre le réchauffement climatique, pas seulement les plus gros émetteurs de CO2.

A12. D'après-vous, qui doit agir pour lutter contre le réchauffement climatique ?
Base ensemble : 1009 rép.

73%
des Français pensent qu'il faut que **tout le monde agisse pour réduire ses émissions** : État, collectivités locales, entreprises et également les citoyens

+ 18-34 ans : **79%**
+ Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes : **85%**
+ ST Ambassadeurs : **84%**

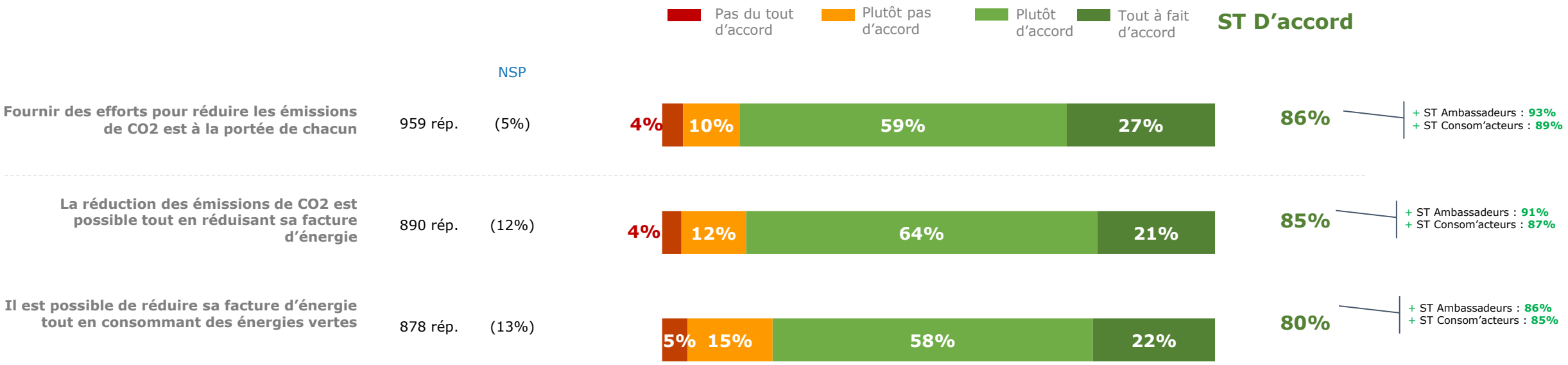
27%
des Français pensent que **c'est aux gros émetteurs d'agir en priorité,** les activités des citoyens n'ont qu'un impact limité

+ 35-49 ans : **32%**
+ ST Indifférents : **61%**

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

L’objectif leur semble d’ailleurs atteignable : pour plus de 8 Français sur 10 la réduction des émissions de CO2 est à la portée de tous ; accessible en réduisant sa facture et en consommant des énergies vertes.

A13. Êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d’accord avec chacune des affirmations suivantes ?
Base ensemble hors NSP

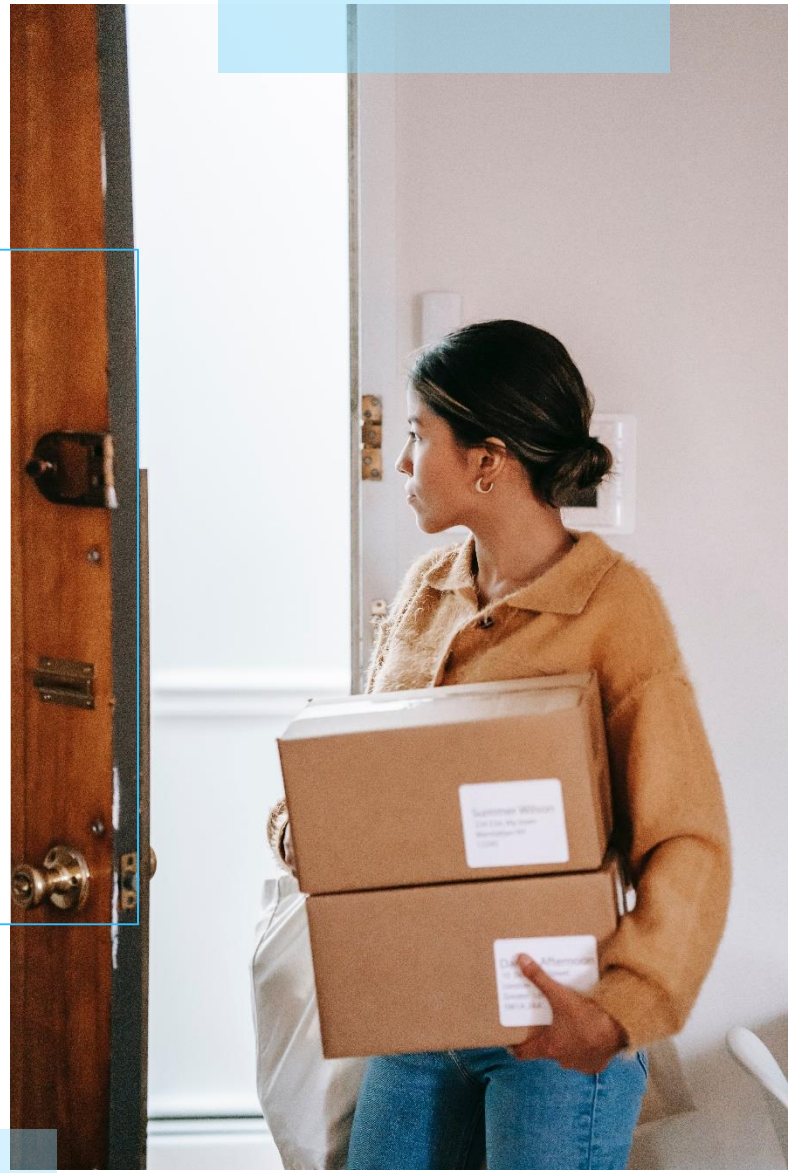


Les résultats de cette question ont été croisés par l’engagement environnemental du répondant.

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

V.

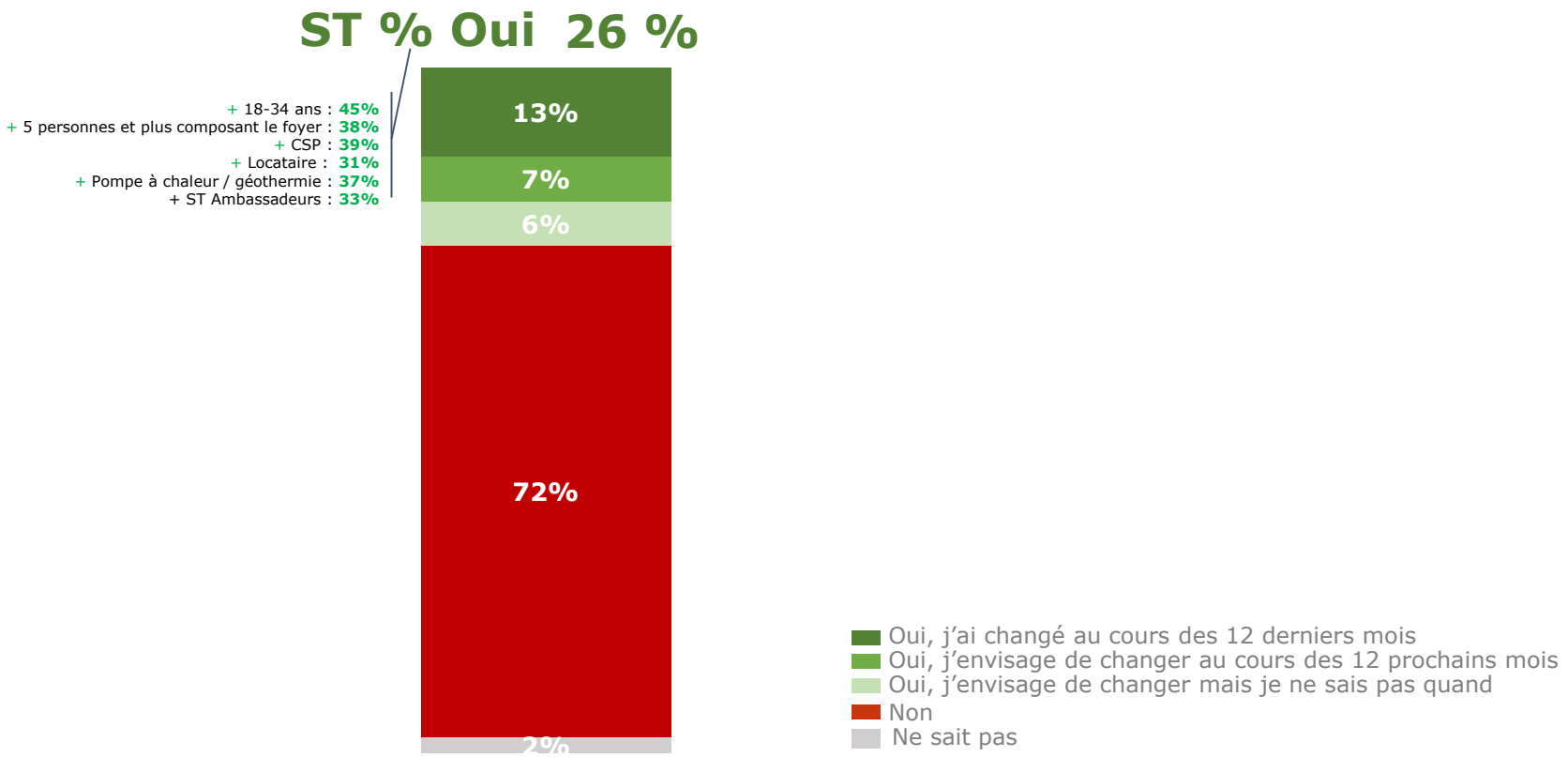
Le changement de fournisseur d’énergie



Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

Environ ¼ des Français a changé au cours des 12 derniers mois ou envisage de changer de fournisseur d'énergie.

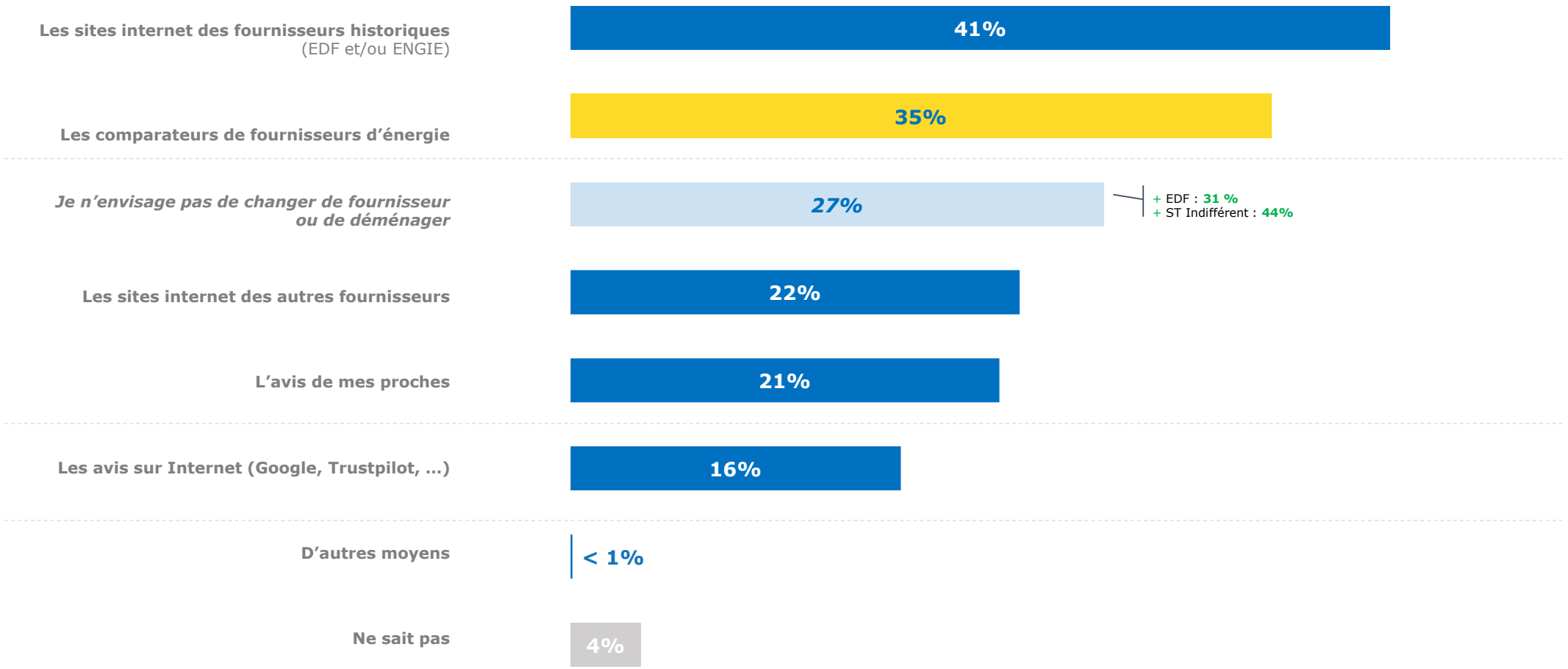
A17. Avez-vous changé de fournisseur d'énergie au cours des 12 derniers mois ou envisagez-vous de le faire ?
Base ensemble : 1009 rép.



Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

Dans le cadre d'un changement de fournisseur ou d'un futur déménagement, les Français se tournent en premier lieu vers les sites Internet des fournisseurs historiques et les comparateurs de fournisseurs d'énergie.

A18. Dans le cadre d'un changement de fournisseur ou d'un futur déménagement, quelle serait votre démarche d'information ? Quelles sources d'information parmi les suivantes consulteriez-vous ?
Base ensemble : 1009 rép.



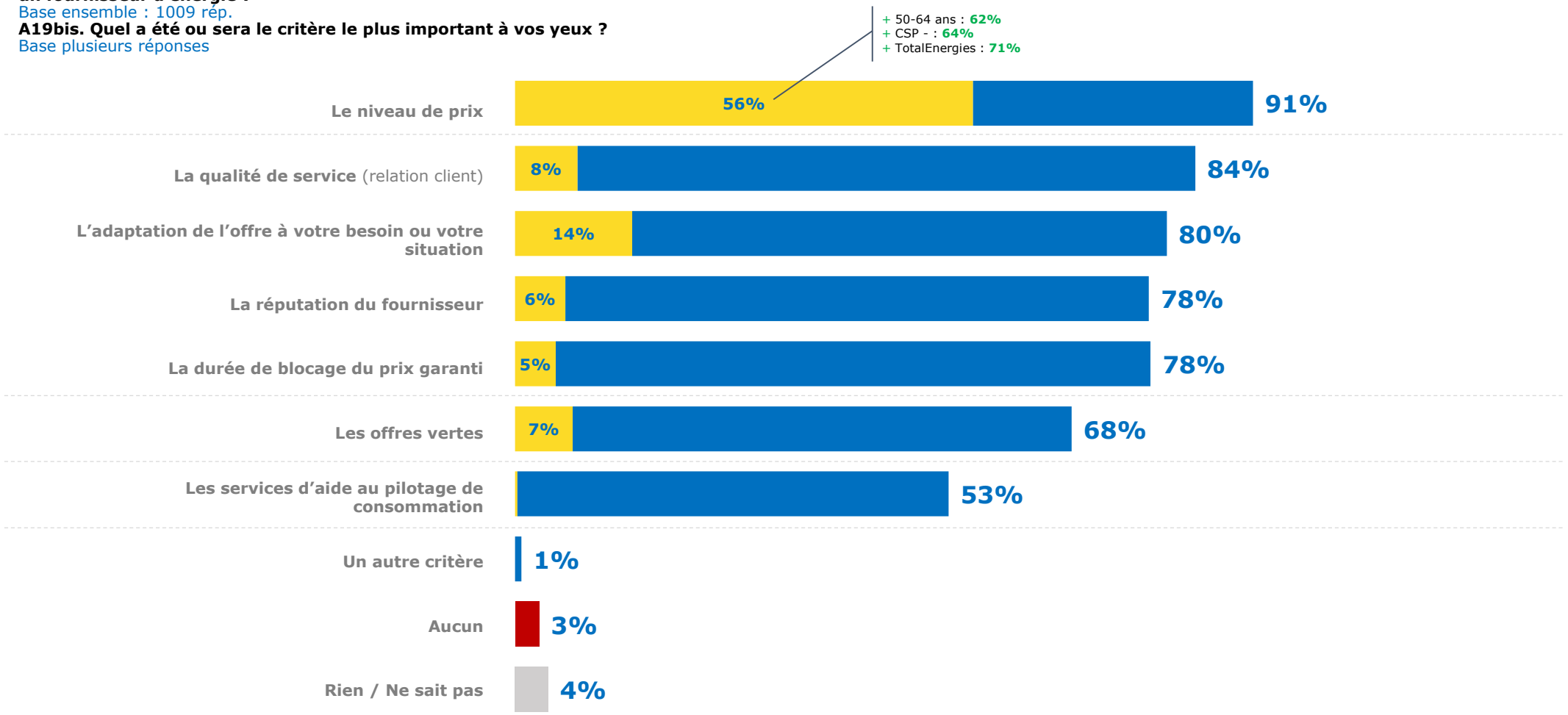
** Les résultats de l'item « Je n'envisage pas de changer de fournisseur ou de déménager » ont été croisés avec le fournisseur actuel et l'engagement environnemental du répondant.*

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

Le niveau de prix est le principal critère de choix d'un fournisseur d'énergie.

Viennent ensuite l'adéquation de l'offre aux besoins, la qualité de service fournie, la réputation du fournisseur, la durée de blocage du prix garanti et les offres vertes.

A19. Quels critères avez-vous pris ou envisagez-vous de prendre en compte pour choisir un fournisseur d'énergie ?
Base ensemble : 1009 rép.
A19bis. Quel a été ou sera le critère le plus important à vos yeux ?
Base plusieurs réponses

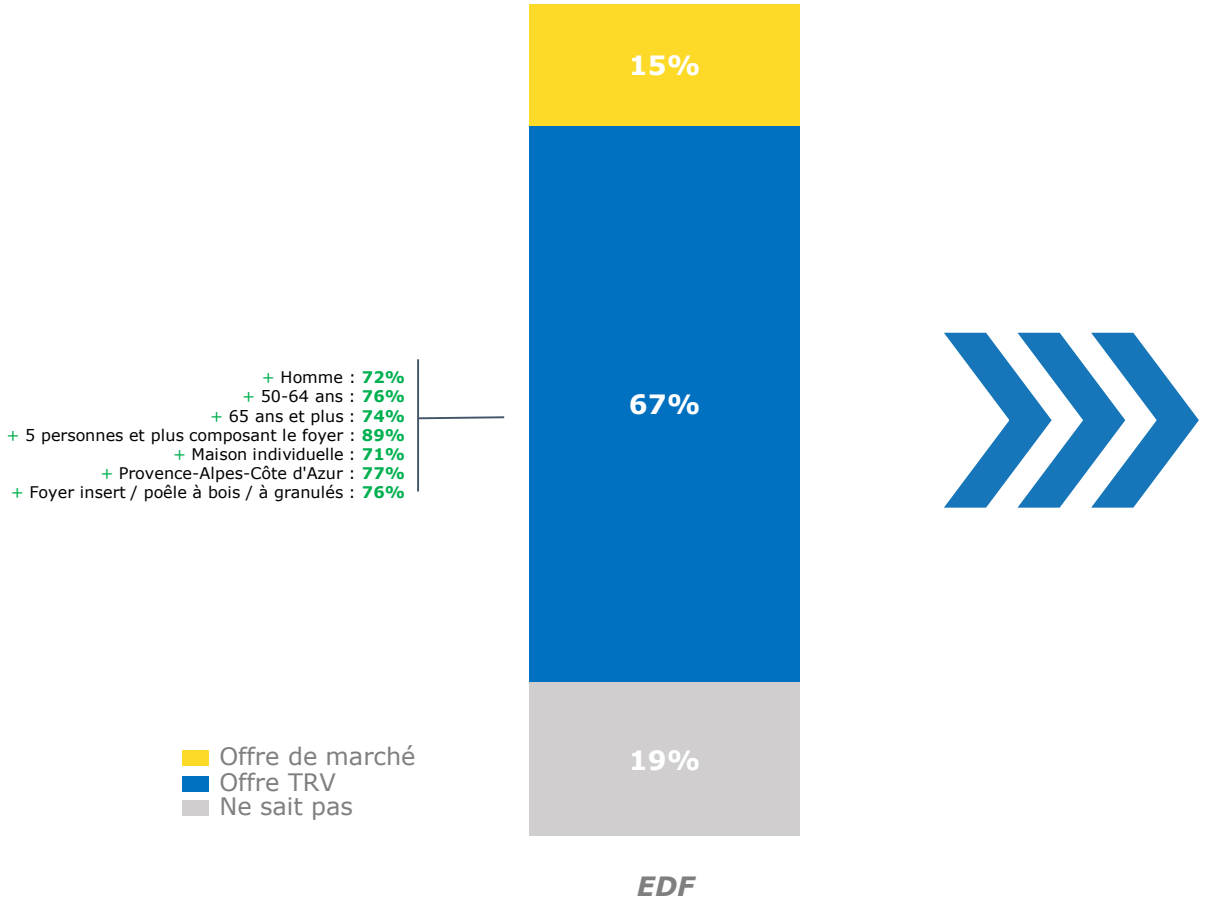


Les résultats de cette question ont été croisés par l'âge du répondant, la CSP de la PRM et le fournisseur d'énergie actuel.

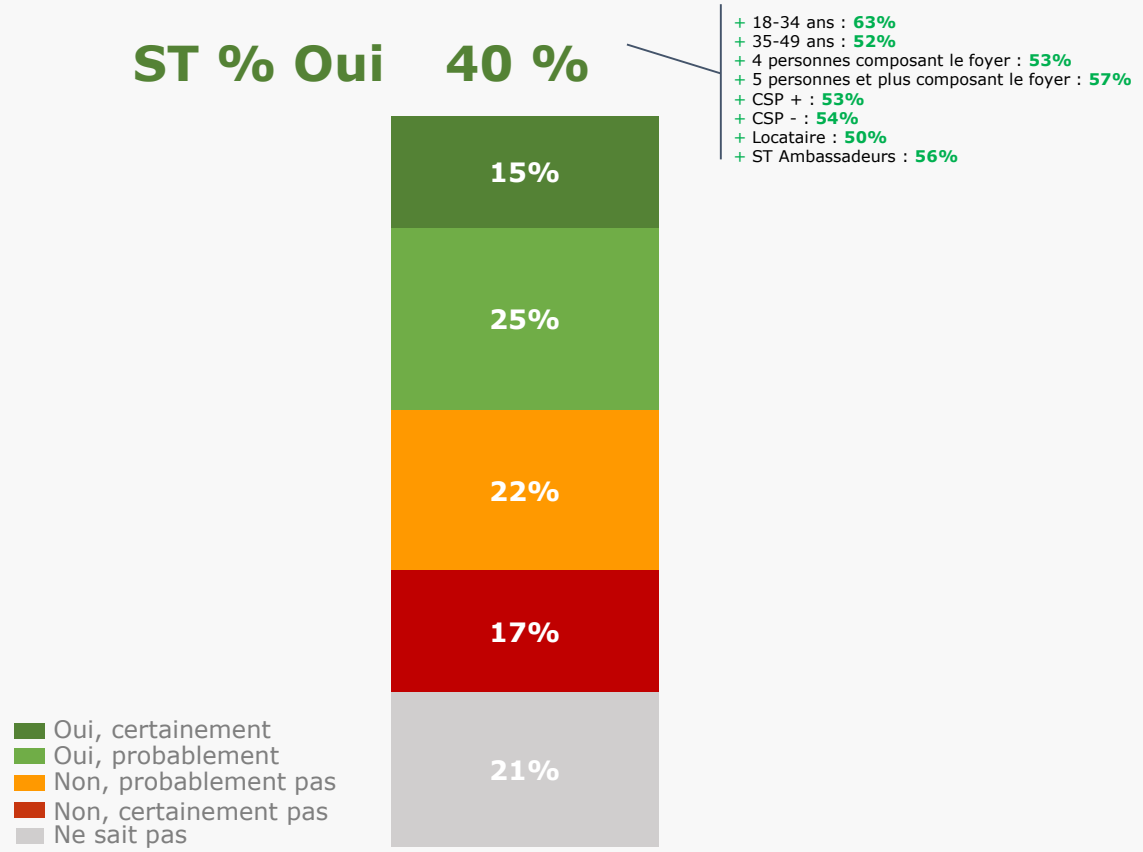
Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

Les clients EDF sont encore majoritairement clients au TRV. Parmi eux, 4 sur 10 seraient prêts à quitter leur fournisseur historique en cas de hausse du TRV.

A20E. S'agit-il d'une offre de marché ou d'une offre au tarif réglementé de l'électricité ?
Base clients EDF : 591 rép.



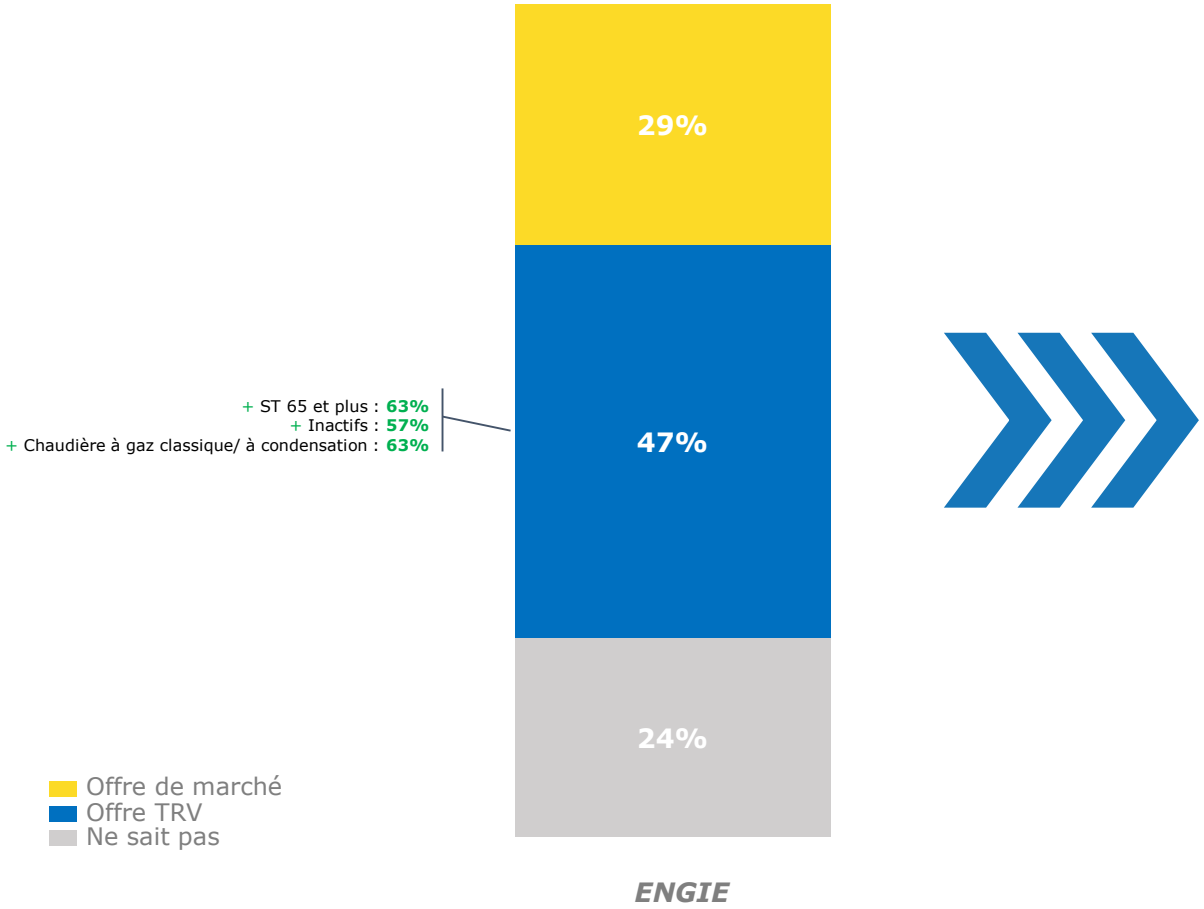
A22. En cas de hausse des tarifs réglementés en vigueur, seriez-vous prêt à quitter votre fournisseur historique ?
Base clients EDF TRV électricité : 401 rép.



Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

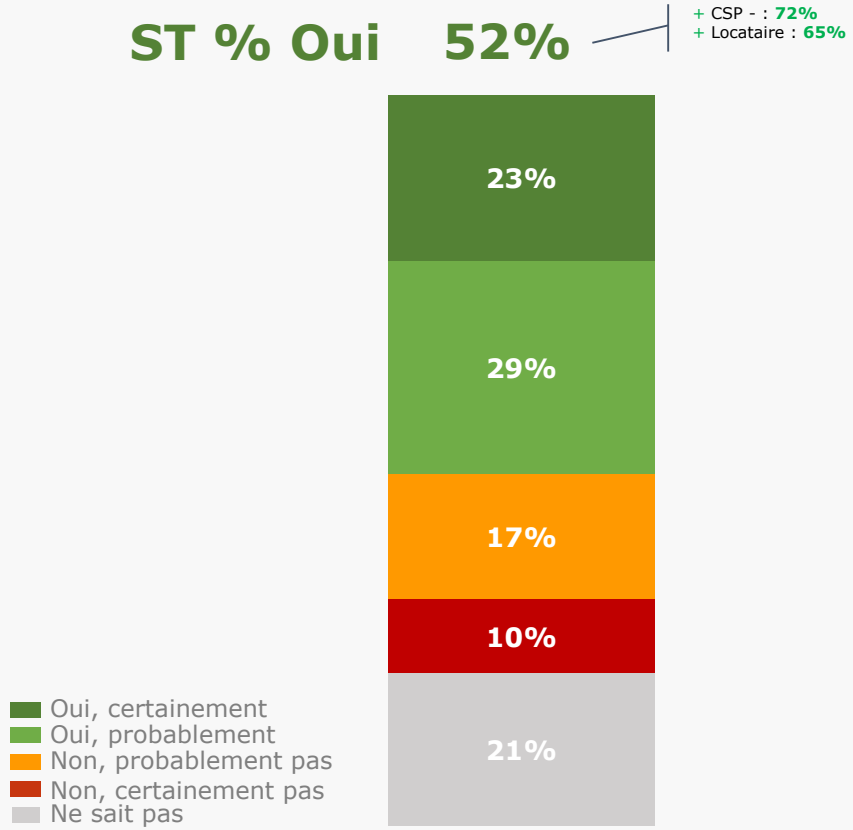
Du côté des clients ENGIE, les offres sont un peu plus équilibrées entre offre de marché et TRV, bien que les clients au TRV soient majoritaires. Parmi eux, plus d'1 sur 2 serait prêt à quitter son fournisseur historique en cas de hausse du TRV.

A20G. S'agit-il d'une offre de marché ou d'une offre au tarif réglementé du gaz ?
Base clients ENGIE : 285 rép.



ENGIE

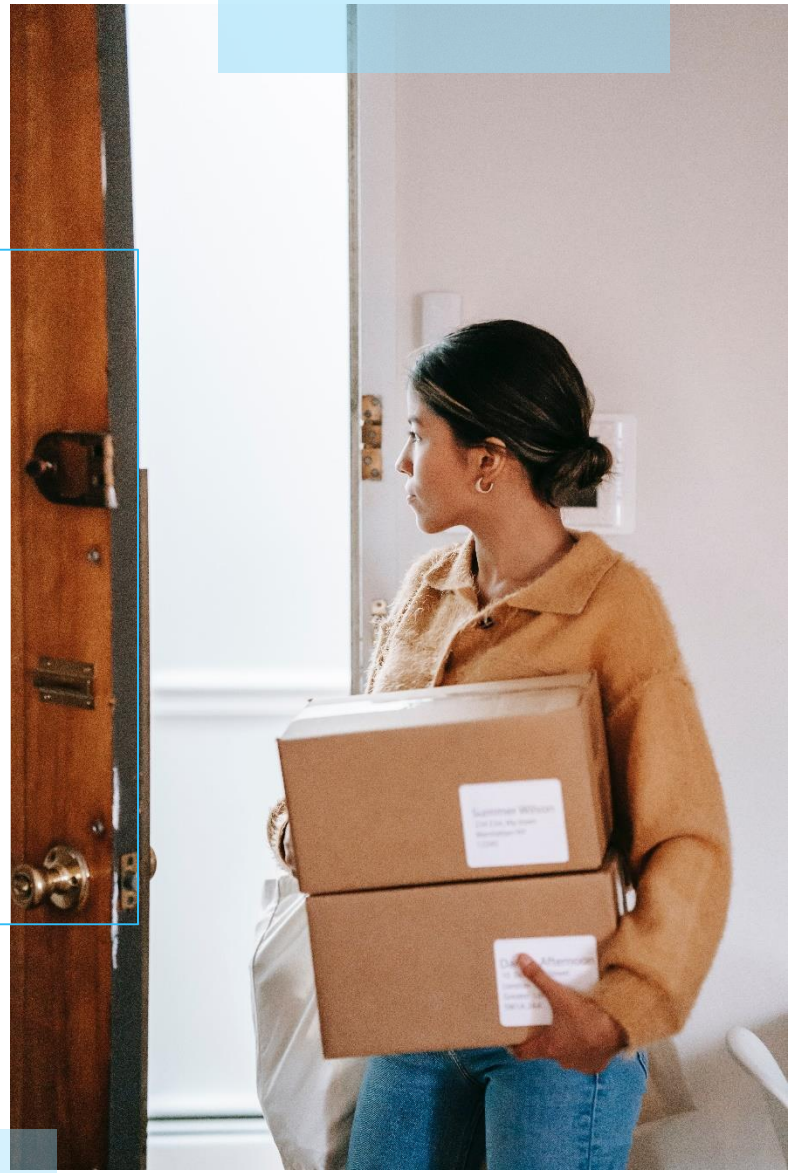
A22. En cas de hausse des tarifs réglementés en vigueur, seriez-vous prêt à quitter votre fournisseur historique ?
Base clients ENGIE TRV gaz : 135 rép.



Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

VI.

Ouverture & intérêt pour des offres d’énergie



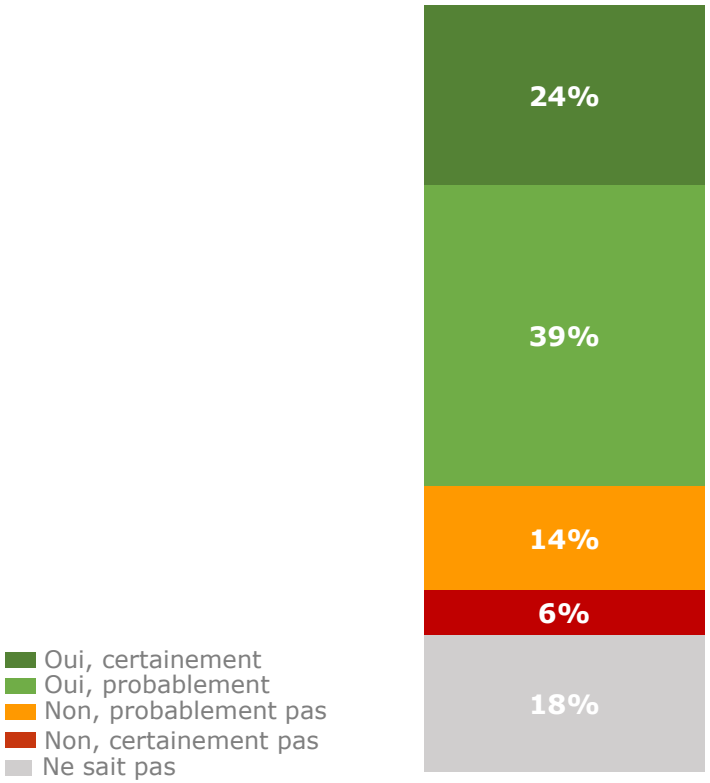
Un intérêt pour l’offre avec période d’engagement fixe non négligeable

63% de souscripteurs potentiels dont 24% avec une intention certaine de souscrire

A21. Seriez-vous prêt à souscrire une offre d’énergie pour une période d’engagement fixe en l’échange d’un prix plus compétitif ?
Base ensemble : 1009 rép.

ST % Oui 63 %

+ 18-34 ans : **74%**
+ ST 35 à 49 : **76%**
+ 5 personnes et plus composant le foyer : **73%**
+ CSP + : **75%**
+ ENGIE : **70 %**
+ TOTAL ENERGIE : **79%**
+ ENI : **84%**
+ ST Ambassadeurs : **71%**



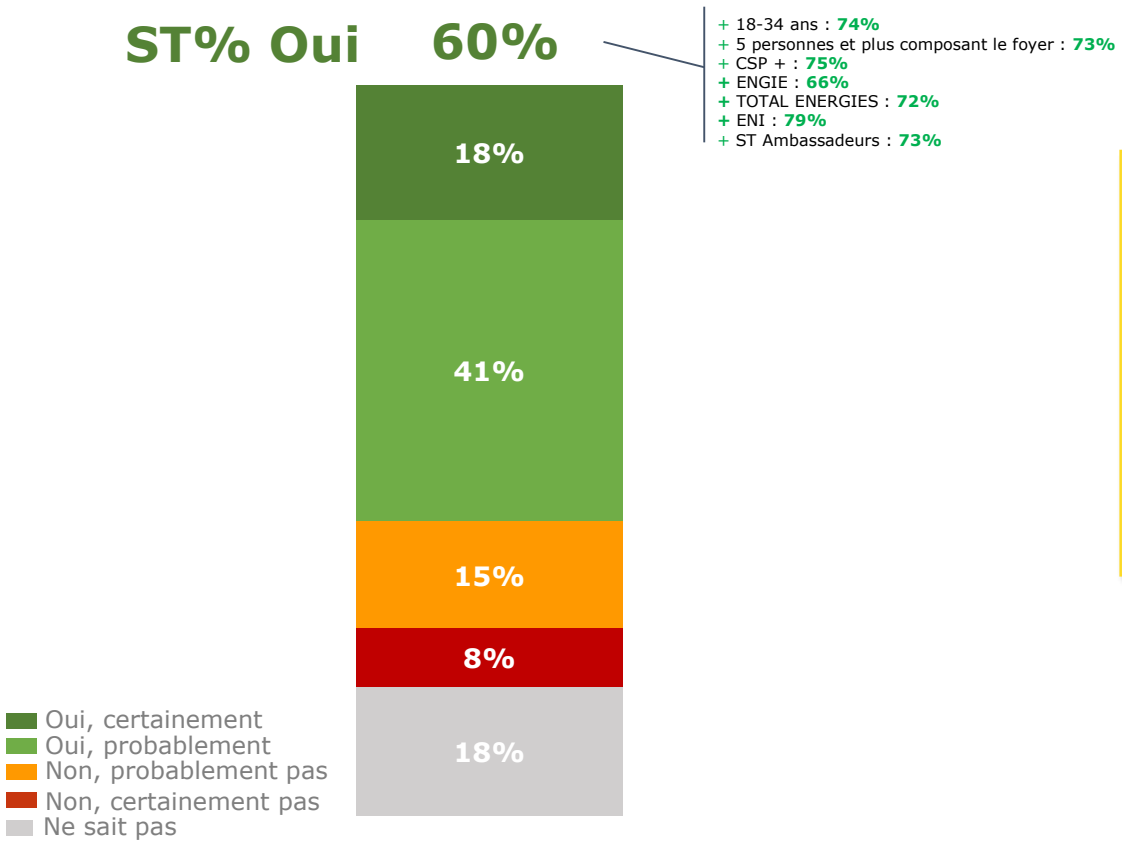
« Une offre d’énergie pour une période d’engagement fixe en l’échange d’un prix plus compétitif »

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

Un intérêt pour l'offre avec équipement de suivi non négligeable également

60% de souscripteurs potentiels dont 18% avec une intention certaine de souscrire

A23. Seriez-vous prêt à souscrire une offre d'énergie bénéficiant d'un tarif réduit et intégrant la mise à disposition d'un équipement de suivi de consommation d'énergie, assortie d'une période d'engagement de 12 à 24 mois (modèle que l'on retrouve actuellement dans l'univers de la téléphonie mobile) ?
Base ensemble : 1009 rép.



« Une offre d'énergie bénéficiant d'un tarif réduit et intégrant la mise à disposition d'un équipement de suivi de consommation d'énergie, assortie d'une période d'engagement de 12 à 24 mois (modèle que l'on retrouve actuellement dans l'univers de la téléphonie mobile) »

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

Après avoir pris connaissance de quelques informations au sujet de Vattenfall, 61% des Français estiment que ce fournisseur pourrait correspondre à leurs valeurs et aux types d'offres qu'ils recherchent (dont 15% 'tout à fait').

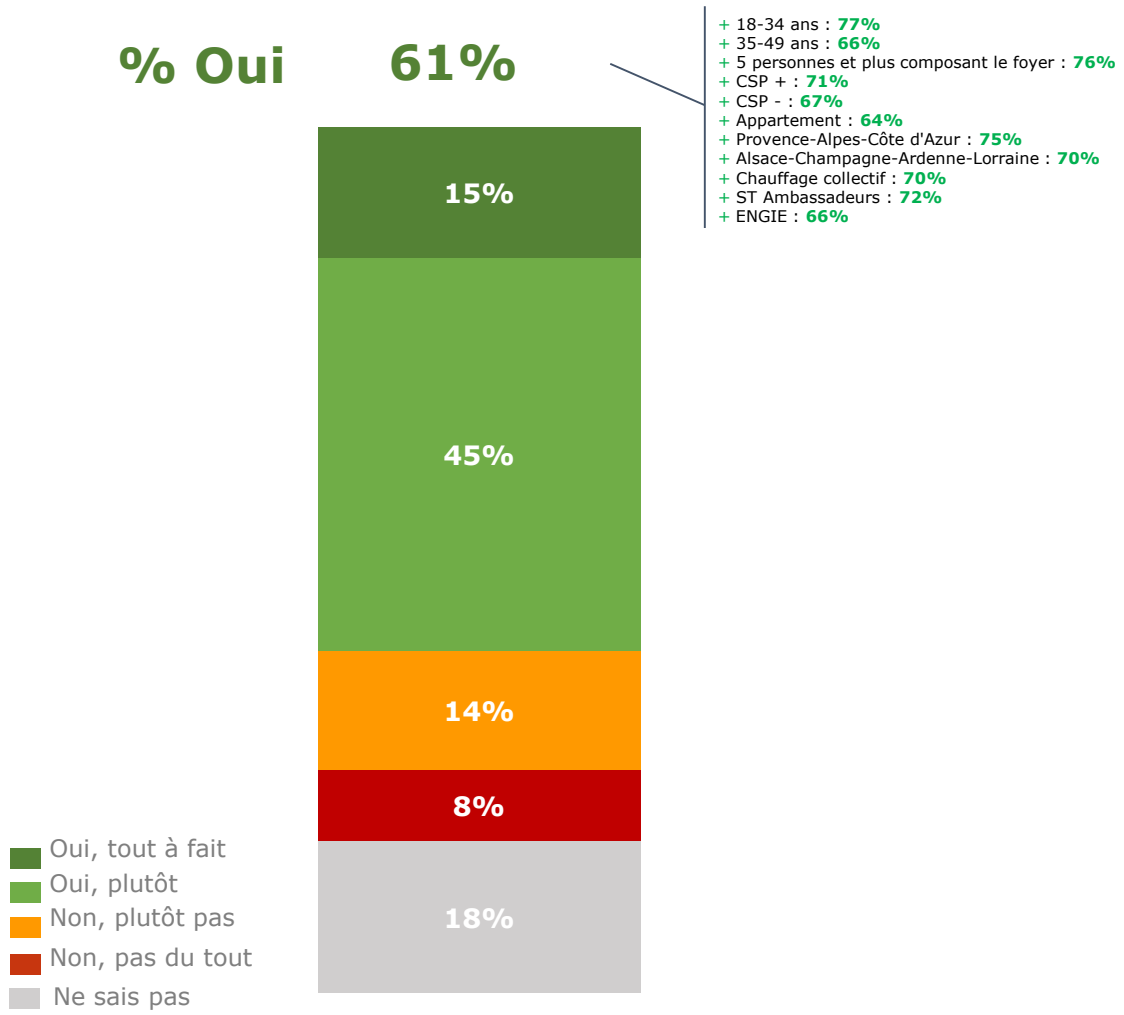
A24. Compte tenu des informations que vous venez de lire, est-ce que le fournisseur d'énergie Vattenfall pourrait correspondre à vos valeurs et aux types d'offres que vous recherchez ?
Base ensemble : 1009 rép.

Vattenfall est un des principaux producteurs et fournisseur d'énergie qui livre plus de 14 millions de foyers en Europe*. Créé en 1909 et détenu à 100% par l'Etat suédois, l'ambition de Vattenfall est claire : **contribuer à une vie sans énergie fossile d'ici une génération.**

Pour y parvenir, Vattenfall vise à multiplier par quatre sa production d'énergie solaire et éolienne d'ici 2030 et a pour objectif d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2040, en ligne avec l'Accord de Paris.

Présent en France depuis 2000 auprès des entreprises, Vattenfall s'adresse à tous les foyers en électricité et en gaz depuis 2018. Ses offres d'énergies sont 5% moins chères que les tarifs réglementés*, avec une électricité 100% verte*, grâce aux garanties d'origine.

* Plus d'informations sur Vattenfall.fr



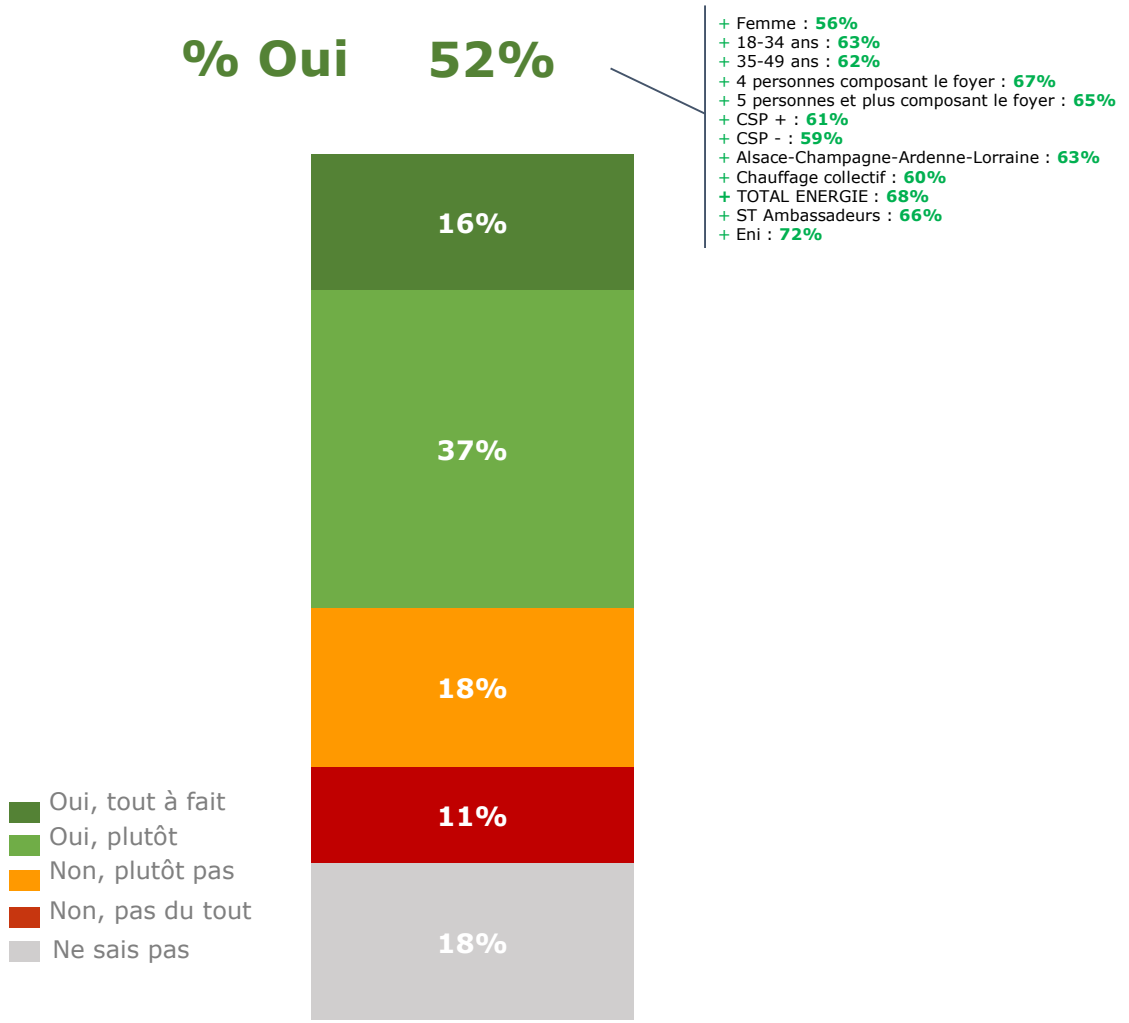
Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

Après avoir pris connaissance de quelques informations au sujet de Hopenergie.com, 52% des Français estiment qu'ils pourraient utiliser ce comparateur pour trouver la meilleure offre d'énergie (dont 16% 'tout à fait').

A23_2. Compte tenu des informations que vous venez de lire, envisageriez-vous d'utiliser le comparateur Hopenergie.com pour trouver la meilleure offre d'énergie ?
Base ensemble : 1009 rép.

Voici maintenant quelques informations relatives au comparateur Hopenergie.com :

Hopenergie.com est un comparateur d'électricité nouvelle génération sans formulaire. Il permet, simplement en téléchargeant sa facture sur Hopenergie.com, d'accéder en quelques secondes aux meilleures offres d'électricité du moment. L'internaute choisit ensuite un fournisseur et finalise la souscription en ligne, l'ancien contrat est automatiquement résilié. Le comparateur Hopenergie.com participe à la transition énergétique en proposant un large choix d'offres vertes. On peut économiser jusqu'à 300 euros par an en changeant de fournisseur sur Hopenergie.com !



Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022

SYNTHÈSE

Grands enseignements de l'étude

Les Français sont impactés et inquiets (92%) **voire très inquiets** (47%) **des évolutions à venir des prix de l'énergie.**
Plus de 8 Français sur 10 perçoivent l'impact de la crise des prix de l'énergie sur leurs factures énergétiques. Pour palier la hausse de leurs factures d'énergie, ils ont limité leur budget sorties/voyage/loisirs (65%), leurs déplacements avec leur véhicule personnel (54%) et leurs dépenses courantes (48%). Viennent ensuite les actions qui touchent directement le budget énergie (29% avec le suivi et la réduction de la consommation d'énergie, les travaux de rénovation énergétique et le changement du système de chauffage ou d'eau chaude).

La quasi-totalité des Français déclare agir pour maîtriser ou réduire leurs consommations / factures d'énergie – principalement pour réduire leurs dépenses (plutôt que leurs émissions de CO2). La plupart déclare régler au mieux leurs équipements; des pratiques plus occasionnelles d'achat d'équipement en fonction de leur étiquette CO2 et de décalage des usages selon les plages horaires les moins coûteuses… **Il leur reste pour autant une marge de progression** : en effet, seule une proportion limitée a déjà opté pour des équipements ou services permettant de piloter les consommations.

Près des ¾ des Français estiment que **tout le monde doit agir pour lutter contre le réchauffement climatique**, pas seulement les plus gros émetteurs de CO2. **L'objectif leur semble d'ailleurs atteignable** : pour plus de 8 Français sur 10 la réduction des émissions de CO2 est à la portée de tous ; accessible en réduisant sa facture et en consommant des énergies vertes.

Les Français souhaitent une politique énergétique « équilibrée » : un mix énergétique diversifié mêlant renouvelable et nucléaire favorisant l'autonomie de la France et des actions de maintien de prix bas et d'aides aux travaux.

- La majorité des Français sont favorables à la construction de nouvelles centrales solaires, sites éoliens en mer, centrales nucléaires ou sites éoliens terrestres.
- **Près des ¾ se déclarent prêts à s'engager personnellement dans une démarche participative** organisée par le gouvernement pour définir les orientations de la politique énergétique (dont 30% 'tout à fait prêts').

Environ ¼ des Français a changé au cours des 12 derniers mois ou envisage de changer de fournisseur d'énergie – ces mouvements profitent majoritairement aux fournisseurs historiques. Dans le cadre d'un changement de fournisseur ou d'un futur déménagement, **les Français vont se baser sur le niveau de prix et utiliser principalement les sites Internet des fournisseurs historiques et les comparateurs** de fournisseurs d'énergie pour faire leur choix.

Vattenfall et Hopenergie.com disposent d'atouts indéniables pour profiter des opportunités suscitées par le contexte actuel

- Après avoir pris connaissance de quelques informations au sujet de Vattenfall, 61% des Français estiment que ce fournisseur pourrait correspondre à leurs valeurs et aux types d'offres qu'ils recherchent (dont 15% 'tout à fait').
- Après quelques informations sur Hopenergie.com, 52% des Français estiment qu'ils pourraient utiliser ce comparateur pour trouver la meilleure offre d'énergie (dont 16% 'tout à fait').

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2022