

A l'heure des réseaux sociaux, les jeunes et leur apparence : une obsession ?

Octobre 2023

Contacts

Christelle CRAPLET, Directrice BVA Opinion

06 14 93 08 38

christelle.craplet@bva-group.com

Maud BELLOIR, Cheffe de groupe

06 18 37 41 29

maud.belloir@bva-group.com





Enquête réalisée
par Internet du
14 au 25 septembre
2023.



1005 jeunes de 18 à 25 ans ont
répondu à l'enquête.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, profession de la personne de référence du ménage et de la personne interrogée, région et catégorie d'agglomération.

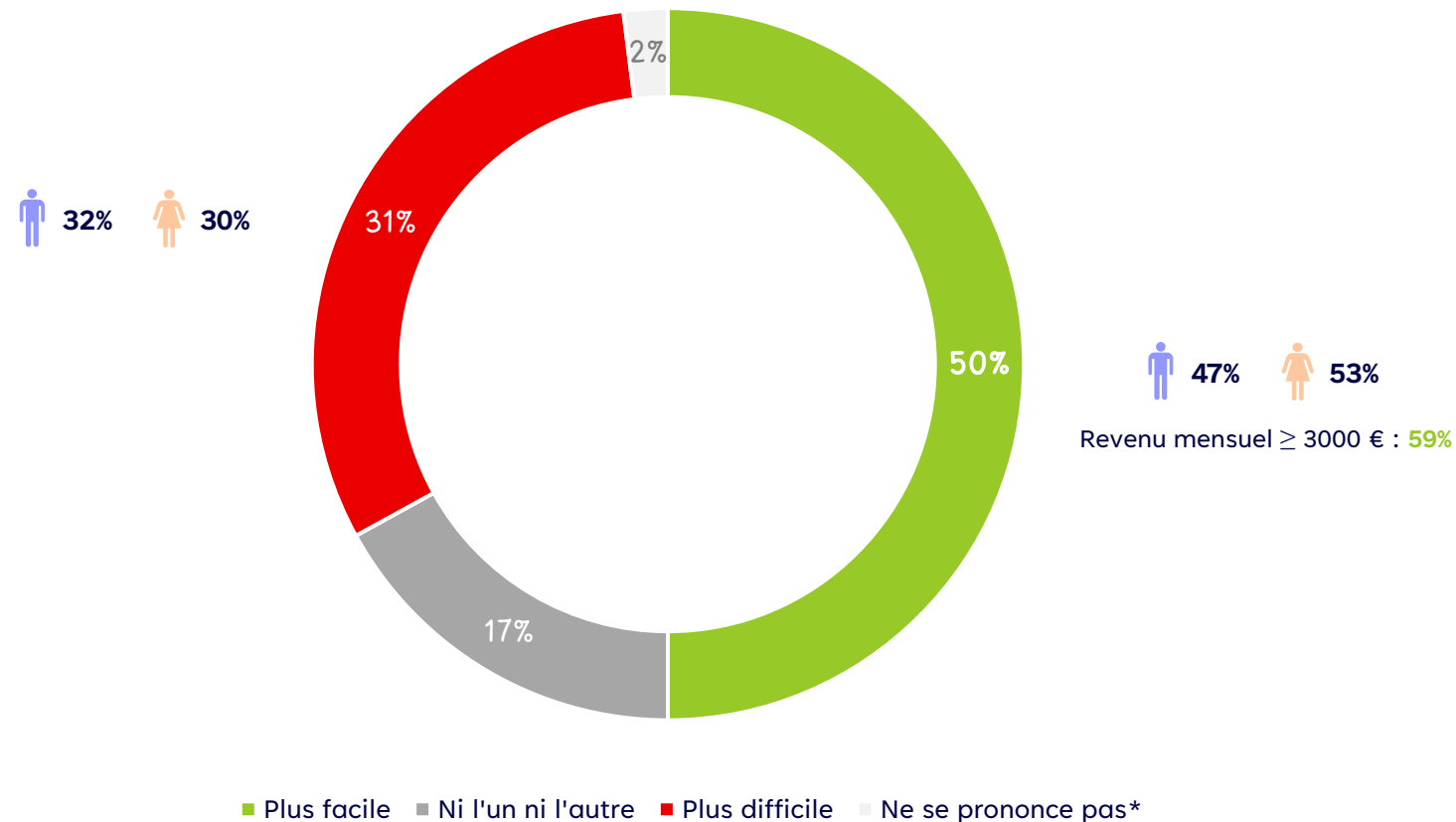
01

UNE SOCIÉTÉ PLUS FAVORABLE À L’AFFIRMATION DES DIFFÉRENCES



Affirmer sa différence : plus ou moins facile que pour les précédentes générations ?

Pour une majorité relative des 18-25 ans, la société actuelle serait plus favorable à l'affirmation de soi, avec une expression des différences plus aisée que par le passé.



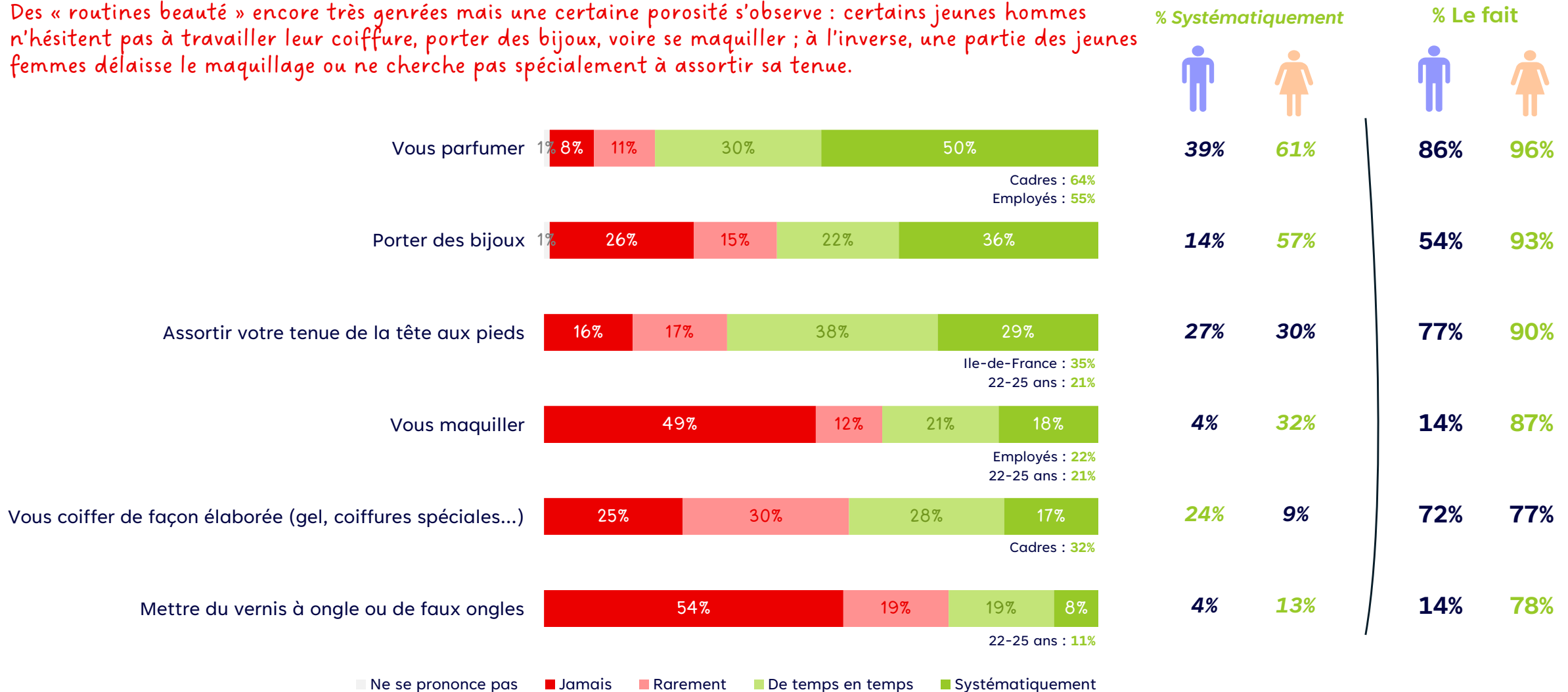
Aujourd'hui, diriez-vous que par rapport aux précédentes générations, il est plus facile ou plus difficile pour les jeunes d'affirmer sa différence ?

*Item non suggéré

Base : A tous (1005)

Routines « beauté » des jeunes : une certaine porosité sur le code des genres

Des « routines beauté » encore très genrées mais une certaine porosité s'observe : certains jeunes hommes n'hésitent pas à travailler leur coiffure, porter des bijoux, voire se maquiller ; à l'inverse, une partie des jeunes femmes délaisse le maquillage ou ne cherche pas spécialement à assortir sa tenue.



Faites-vous les choses suivantes au quotidien ?

Base : A tous (1005)

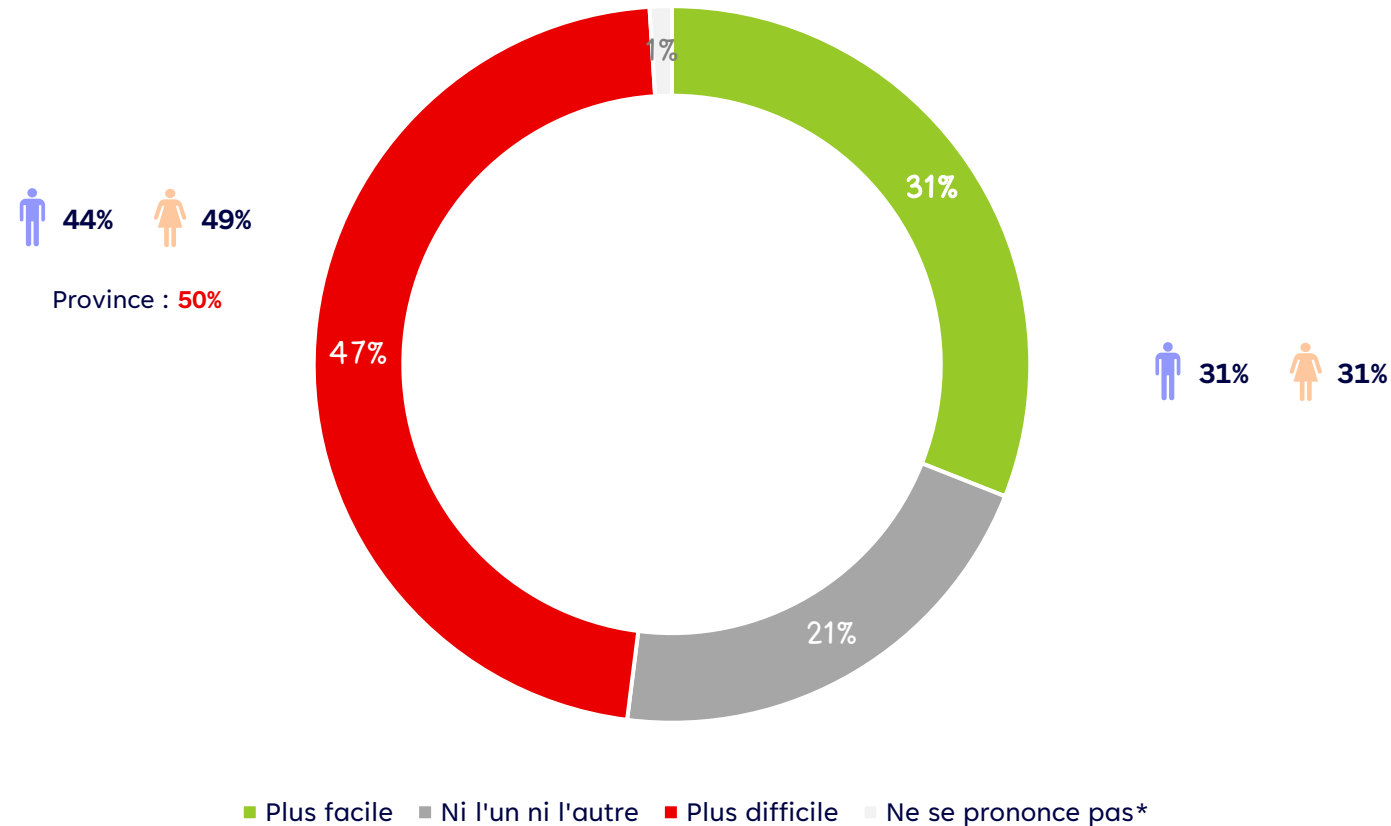
02

**L'APPARENCE RESTE UN
POINT CLÉ : « DIFFÉRENT
OUI, MAIS STYLE ! »**



Une plus grande acceptation de l'apparence de chacun ?

Si affirmer sa particularité semble moins ardu qu'auparavant, cela ne paraît pas encore se concrétiser sur le plan de l'apparence : près d'un jeune sur deux affirme même qu'il est devenu plus difficile d'être accepté aujourd'hui quelle que soit son apparence.



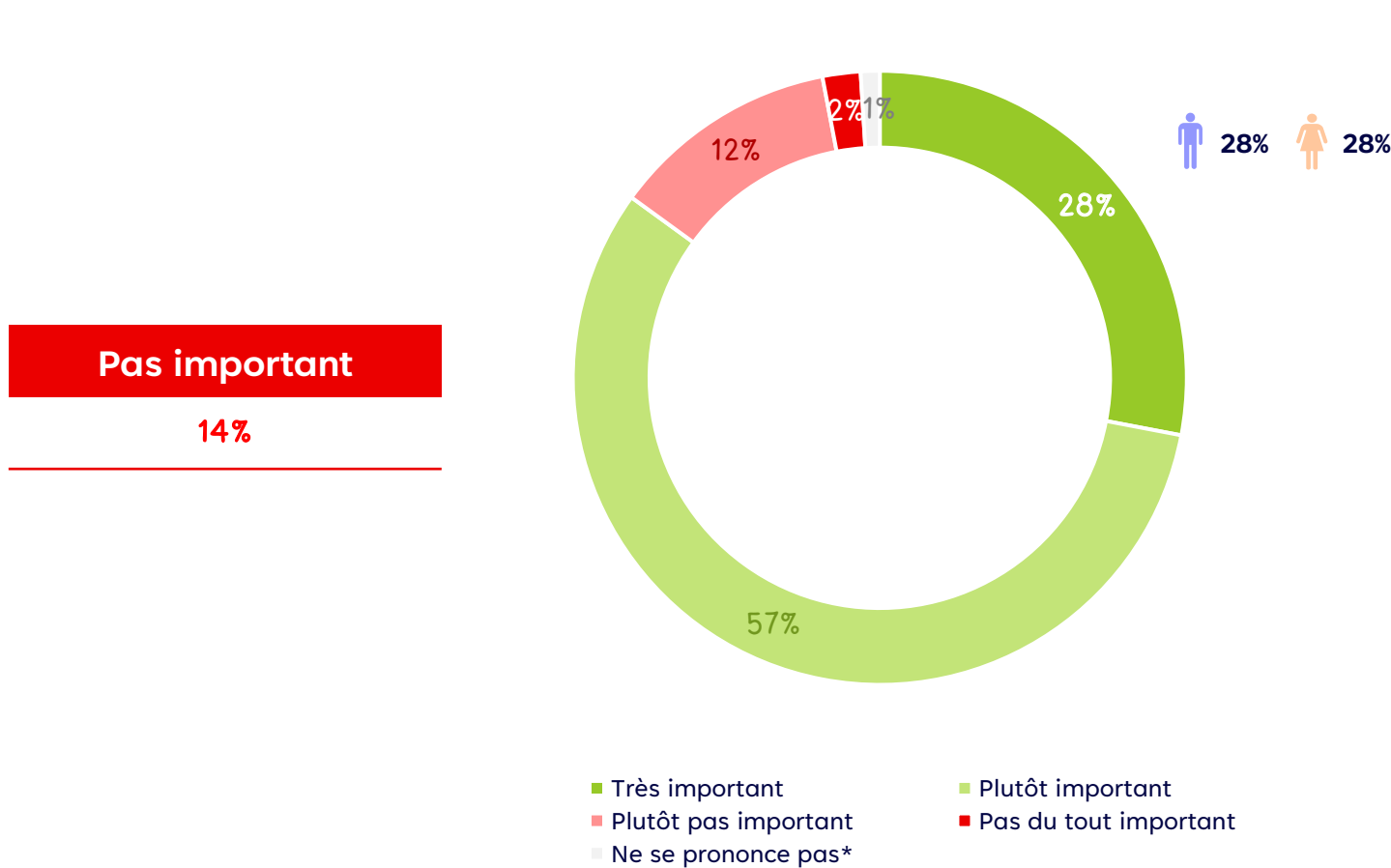
Aujourd'hui, diriez-vous que par rapport aux précédentes générations, il est plus facile ou plus difficile pour les jeunes d'être accepté quelle que soit son apparence ?

*Item non suggéré

Base : A tous (1005)

L'apparence : un aspect important pour les jeunes

La très grande majorité des 18-25 ans prêtent une certaine importance à leur apparence : un constat davantage vérifié auprès des jeunes femmes.



*Item non suggéré

Quelle importance accordez-vous à votre apparence ? Pour vous, c'est quelque chose de...

Base : A tous (1005)

Une attention plus prégnante qu'avant à l'apparence

D'ailleurs, près de deux tiers des jeunes d'aujourd'hui estiment que leurs semblables consentent davantage d'importance à leur apparence que ceux des précédentes générations : ce score est même de près de 3/4 auprès des jeunes femmes.



Employés : 69% | Province : 65%

Estiment que les jeunes de leur âge accordent plus d'attention à leur apparence que ceux des précédentes générations



Pensent qu'ils y attachent moins d'importance

25% jugent qu'ils n'y accordent ni plus ni moins d'attention

Ne se prononce pas* : 2%

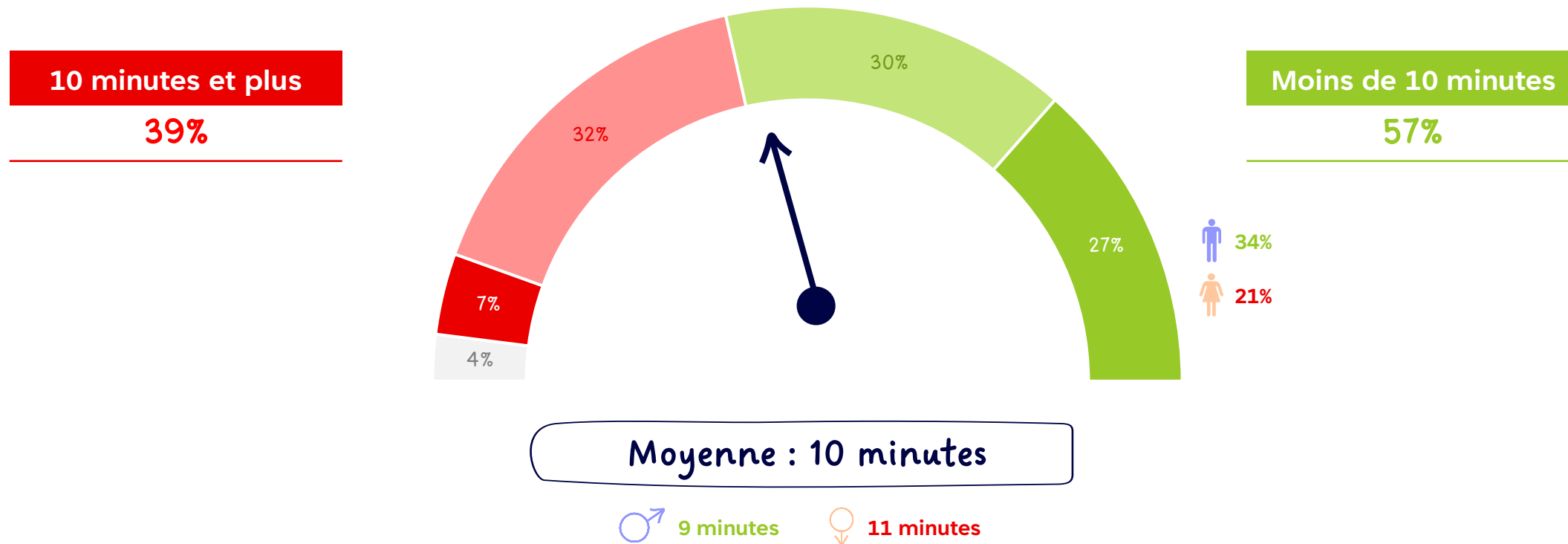
Avez-vous le sentiment que par rapport aux précédentes générations, les jeunes de votre âge accordent plus, moins ou ni plus ni moins d'attention à leur apparence ?

Base : A tous (1005)

*Item non suggéré

Choisir sa tenue : une étape qui prend du temps le matin !

Bien qu'une majorité des 18-25 ans déclarent allouer moins de 10 minutes au choix de leur tenue le matin, une proportion non négligeable confesse prendre plus de temps - jusqu'à 30 minutes ou plus pour certains. En moyenne, les jeunes hommes mettent presque autant de temps que les jeunes femmes à choisir leur tenue.



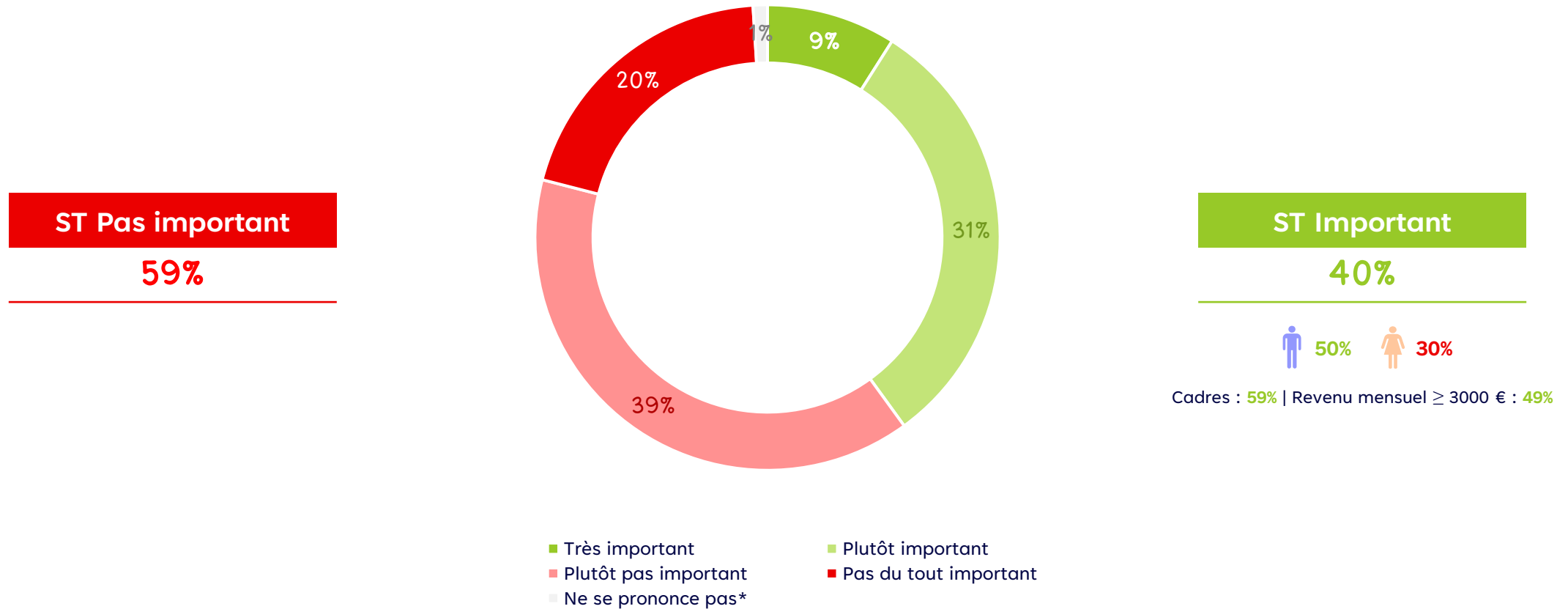
■ Ne se prononce pas ■ 30 minutes et plus ■ 10 à 29 minutes ■ 5 à 9 minutes ■ Moins de 5 minutes

Combien de temps mettez-vous en moyenne à choisir votre tenue (vêtements, chaussures, accessoires...) le matin ?

Base : A tous (1005)

Une tenue pour laquelle les marques ne semblent pas indispensables...

Pour la majorité des 18-25 ans, il n'apparaît pas incontournable de porter des vêtements ou des chaussures de marques ; les jeunes hommes semblent toutefois y accorder beaucoup plus d'importance que les jeunes femmes.



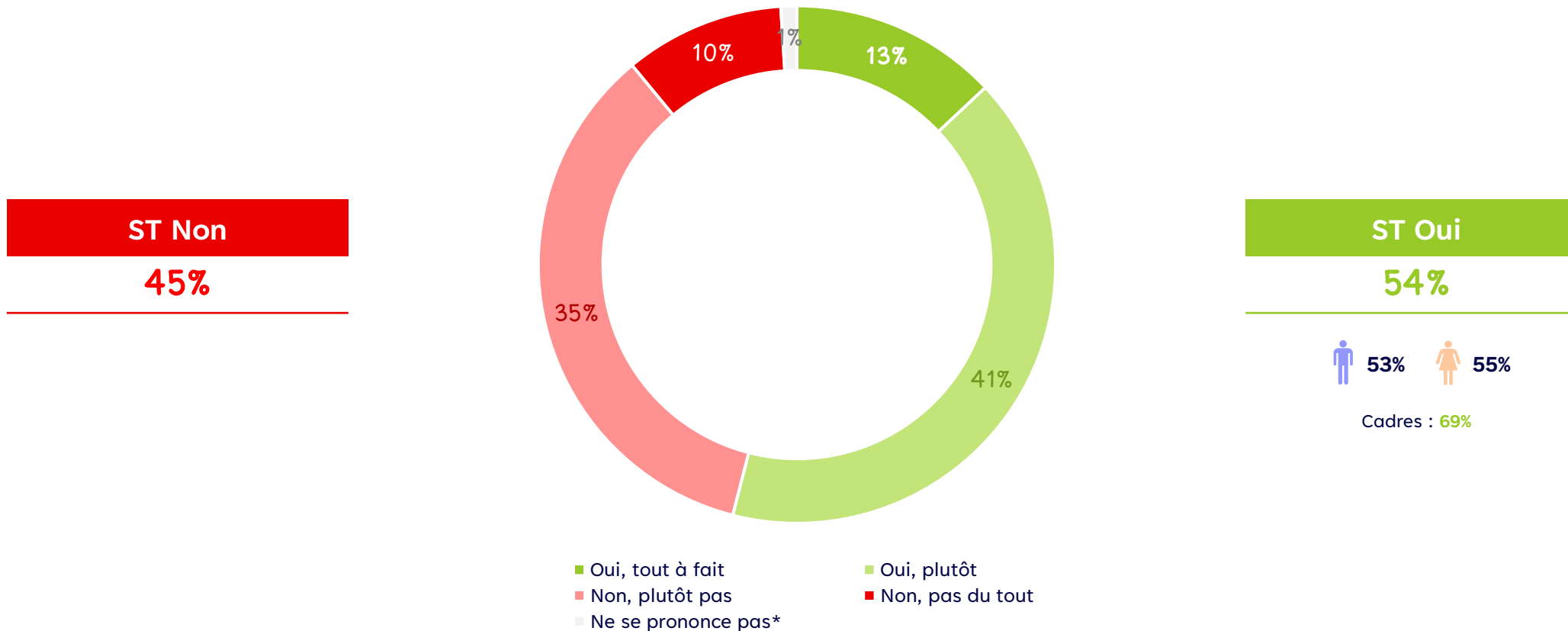
Est-ce que c'est important pour vous de porter des vêtements ou chaussures de marque ?

*Item non suggéré

Base : A tous (1005)

... mais qui doit néanmoins être en ligne avec les tendances du moment

En revanche, plus d'un jeune sur deux - hommes comme femmes - révèlent suivre la mode dans leurs choix vestimentaires : si les jeunes affichent un certain détachement à l'égard des marques, ils cherchent majoritairement à suivre la mode.



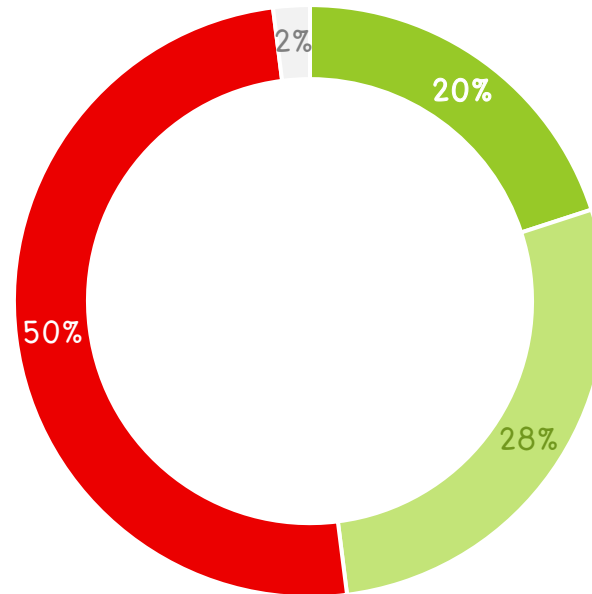
Globalement, diriez-vous qu'en matière vestimentaire, vous suivez la mode et les tendances du moment ?

*Item non suggéré

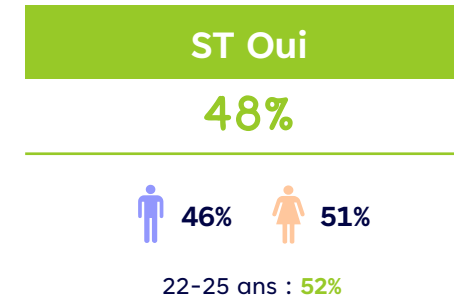
Base : A tous (1005)

Apparence lors de la rentrée : à ne pas négliger

Plus précisément, au moment clé de la rentrée – qu'elle soit scolaire ou dans le monde professionnel – près de la moitié des jeunes aiment porter quelque chose de nouveau ; signe que la première impression qu'ils vont donner compte pour eux.



- Oui, vous aimez avoir une tenue neuve de la tête aux pieds
- Oui, mais vous vous contentez d'un vêtement ou un accessoire neuf
- Non, cela n'a aucune importance
- Ne se prononce pas*



En général, le jour de la rentrée (à l'école, à l'université, au travail...), faites-vous en sorte de porter quelque chose de neuf ?

Base : A tous (1005)

*Item non suggéré

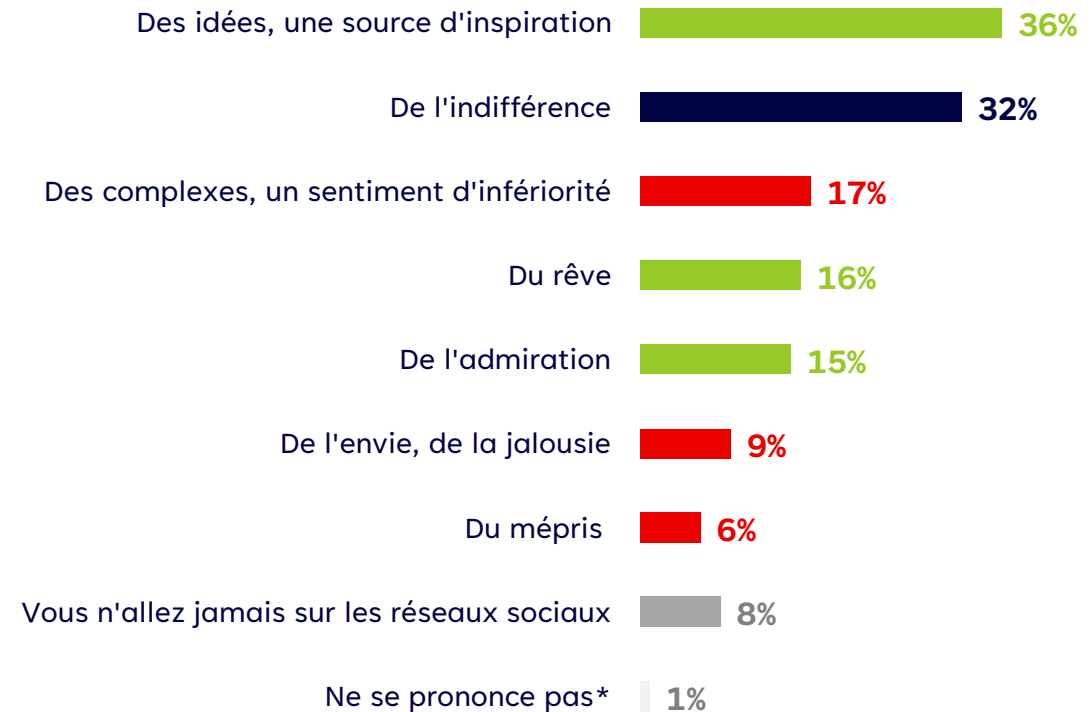
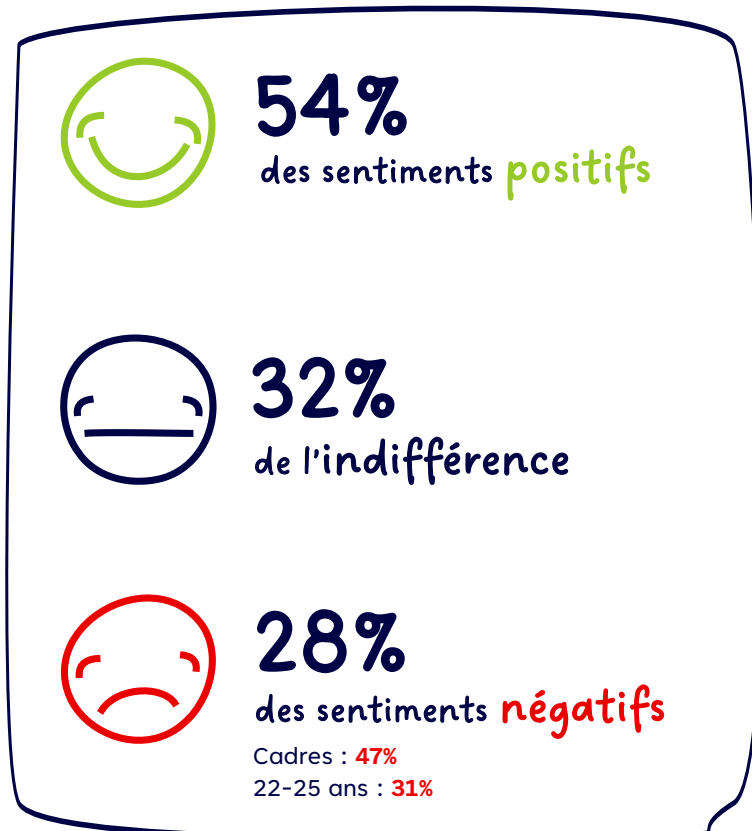
03

LES RÉSEAUX SOCIAUX, UNE MACHINE À COMPLEXES ?



Réseaux sociaux : des émotions véhiculées ambivalentes et posant question

Bien que la majorité des sentiments éprouvés à l'égard des photos des réseaux sociaux soient positifs ou neutres, les sensations négatives sont loin d'être inexistantes et ne doivent pas être omises, d'autant plus que le sens profond des émotions censées être vertueuses peut être questionné...



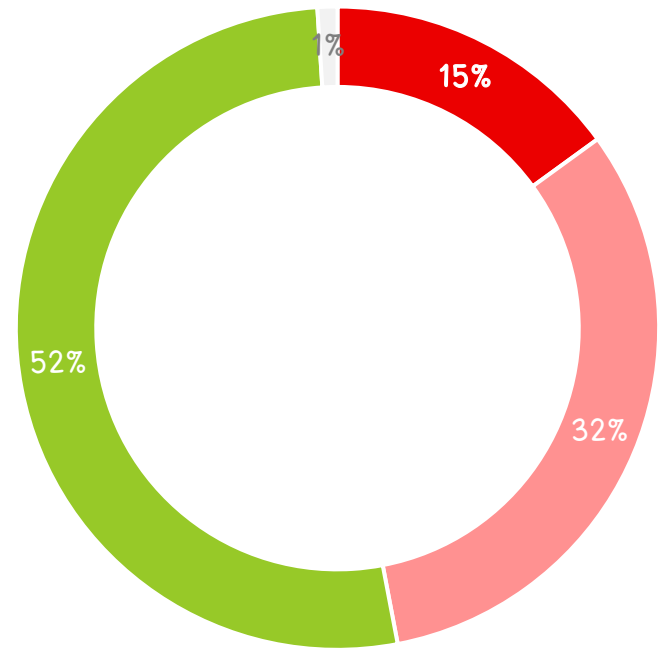
*Item non suggéré

Quand vous pensez aux réseaux sociaux et aux photos que vous pouvez y voir, que ce soit sur les comptes de votre entourage ou de personnes connues, que cela vous inspire-t-il le plus souvent ?

Base : A tous (1005)

Des photos sources de complexes, amenant même près de la moitié des jeunes à vouloir maigrir...

Quasiment un jeune de 18 à 25 ans sur deux admet vouloir perdre du poids après avoir visualisé des photographies avantageuses de ses pairs ou de personnalités sur les réseaux sociaux.



■ Oui, souvent ■ Oui, de temps en temps ■ Non ■ Ne se prononce pas*

*Item non suggéré

Après avoir vu de jolies photos de personnes de votre entourage ou de stars / d'influenceurs sur les réseaux sociaux, vous arrive-t-il de faire très attention à ce que vous mangez ou de vous mettre à faire beaucoup de sport dans l'optique de perdre du poids ?

Base : A tous, sauf ceux n'utilisant pas les réseaux sociaux (922)

47%

confessent que les photos des réseaux sociaux peuvent les pousser à perdre du poids

44%

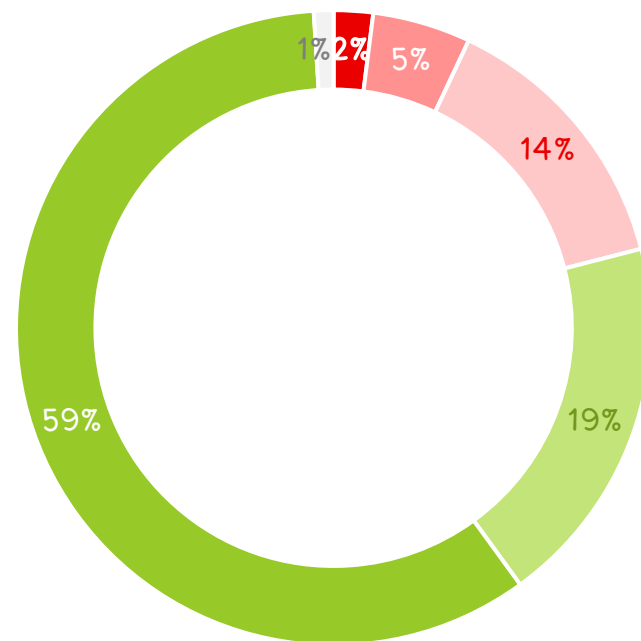
49%

Cadres : 59%

... et une part non négligeable d'entre eux à faire de la chirurgie esthétique

Plus de 2 jeunes de 18 à 25 ans sur 10 reconnaissent qu'ils pourraient même se tourner vers la chirurgie esthétique dans les années à venir (ou qu'ils s'y sont déjà tournés) ; une part plus importante de jeunes femmes l'envisagent.

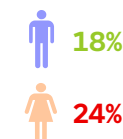
ST Non
78%



- Vous y avez déjà eu recours
- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Ne se prononce pas*

21%

pourraient avoir recours à la chirurgie esthétique ou y ont déjà eu recours



Cadres : **40%**
Ile-de-France : **30%**
22-25 ans : **28%**

Pourriez-vous envisager de recourir à la chirurgie esthétique dans les 10 prochaines années ?

Base : A tous (1005)

*Item non suggéré

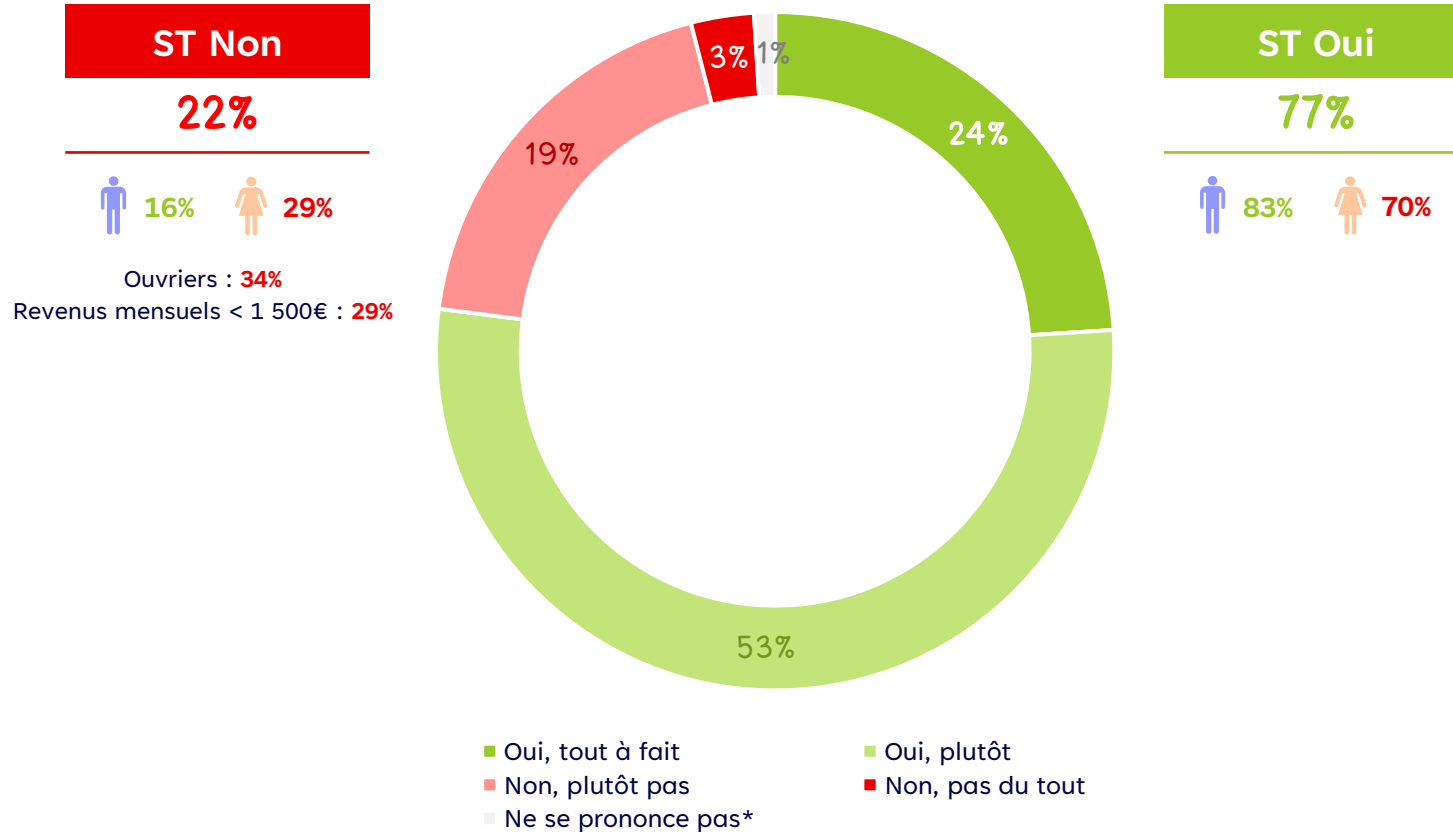
04

UNE DEMANDE DE RÉPIT ?



Des jeunes qui peinent à se sentir réellement bien dans leur peau

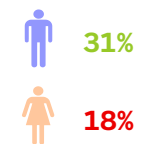
Moins d'un quart des jeunes affirment être « tout à fait » à l'aise dans leur peau ; les jeunes femmes sont presque deux fois plus nombreuses à exprimer ce mal-être que les jeunes hommes.



SEULEMENT

[24%]

des 18-25 ans se sentent "tout à fait" bien dans leur peau



Revenu mensuel ≥ 3000 € : 33%

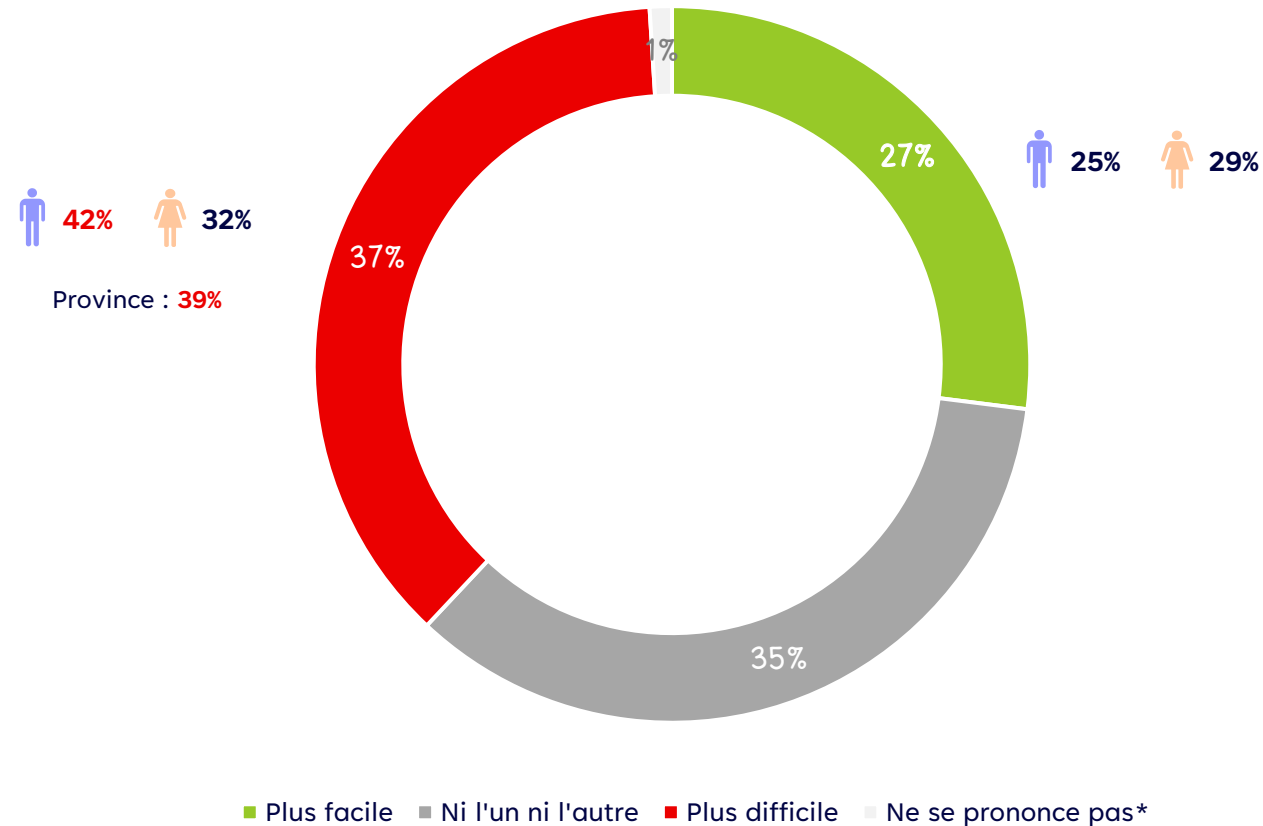
*Item non suggéré

Globalement, direz-vous que vous êtes bien dans votre peau ?

Base : A tous (1005)

Le manque de confiance en soi : potentielle cause d'une séduction plus complexe ?

Malgré l'essor de nombreuses solutions, notamment digitales, les jeunes d'aujourd'hui sont plus nombreux à juger l'acte de séduire plus difficile qu'il ne l'était pour leurs prédécesseurs, que plus facile – un constat d'autant plus vrai chez les jeunes hommes.



Aujourd'hui, diriez-vous que par rapport aux précédentes générations, il est plus facile ou plus difficile pour les jeunes de séduire ?

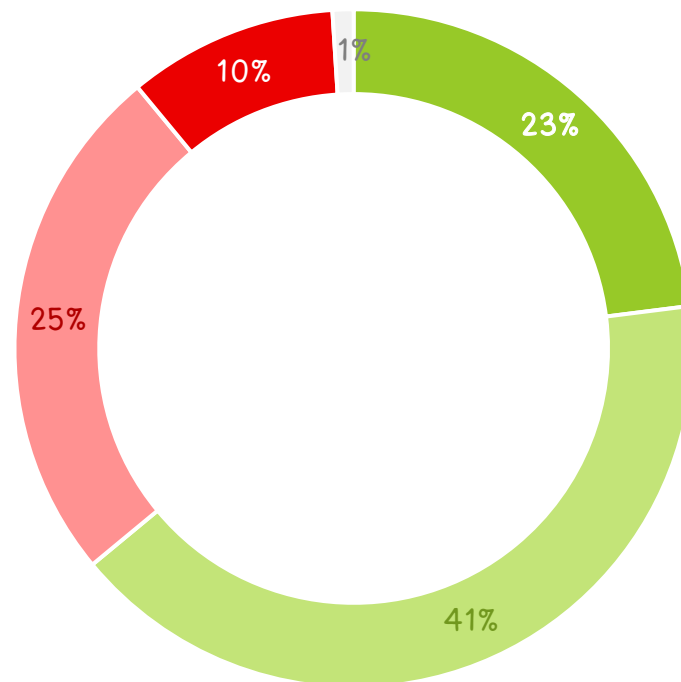
*Item non suggéré

Base : A tous (1005)

Mise en place de l'uniforme à l'école : un début de réponse ?

Près de deux tiers des jeunes se montrent favorables au port de l'uniforme dans le monde scolaire, peut-être vu comme la possibilité d'obtenir un certain répit dans cette course à l'image.

ST Opposé
35%



- Très favorable
- Plutôt favorable
- Plutôt opposé
- Très opposé
- Ne se prononce pas*

*Item non suggéré

Seriez-vous favorable ou opposé au port de l'uniforme à l'école (du primaire au lycée) ?

Base : A tous (1005)

64%

seraient favorables
au port de
l'uniforme à l'école

64%

65%

Employés et ouvriers : **73%**
22-25 ans : **72%**